



Электронный
экономический вестник
№2 (апрель-май 2021
года)

ISSN 2224-8331

Свидетельство о регистрации СМИ от 21.04.2011 Эл № ФС77-44716,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ»

Адрес: 420111, Россия, РТ, г.Казань, ул.Карла Маркса, д.23/6.

Тел.: +7 (843) 238-79-35

Сайт: <http://cpei.tatarstan.ru/>

e-mail: c.p@tatar.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с письменного разрешения редакции.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Оглавление

I. Региональная экономика	4
ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2021-2023 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	4
РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2019–2020 ГОДАХ.....	13
DEA- ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ЗЕРНОВОДСТВА РЕГИОНОВ ПОВОЛЖЬЯ.....	23
II. Теория репутационной экономики	34
КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИОННЫМ КАПИТАЛОМ ТЕРРИТОРИИ.....	34
III. Социальные исследования.....	43
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ.....	43
ИЗМЕНЕНИЯ ИНДЕКСА СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ КАЗАНЦЕВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	51
IV. Цифровая экономика.....	58
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	58
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	69
V. Человеческий капитал	74
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК АКТИВ КОМПАНИИ	74
VI. Технологии научного творчества	85
ТЕХНОЛОГИЯ НАПИСАНИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЗОРА.....	85
АННОТАЦИИ / ABSTRACTS	110

I. Региональная экономика

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2021-2023 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Forecast of the main macroeconomic indicators for 2021-2023 Republic of Tatarstan

© 2021 г. М.Зайнуллина

ЗАЙНУЛЛИНА Миляуша Рашитовна, кандидат экономических наук,
научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»
доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ КФУ
Казань, Россия
M.Zaynullina@tatar.ru

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2021-2023 годы.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Объем инвестиций. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Объем продукции сельского хозяйства.

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2021-2023.

Keywords: Gross regional product. Investment size. Consumer price indices for food products. Average monthly nominal accrued wages. The volume of agricultural products.

Постпандемийный период характерен восстановлением экономического роста после падения многих макроэкономических показателей в 2020 году. Прогноз многих сфер необходим для выполнения и реализации программ и проектов. Расчеты в данном случае будут учитывать снижение 2020 года, поэтому прогнозы по многим параметрам не будут оптимистичны. В связи с чем хотелось бы изучить сценарии развития экономики на базе математических методов.

В качестве математических методов был выбран метод экстраполяции и скользящего среднего. Прогноз на основе тренда и скользящего среднего.

При прогнозировании было рассчитано 16 базовых показателей. Большая часть из них имеет линейный тренд. Однако некоторые показатели имели либо полиномиальную зависимость, либо степенную. Такой тренд при прогнозировании на один период на будущее показывает логический рост. При прогнозировании следующих периодов, рост резко увеличивается или даже может принимать отрицательные значения в силу специфики этих функций. Поэтому для таких рядов был использован метод скользящей средней (интервал 3).

Показатели, которые имеют линейную зависимость (Табл.1):

1. Валовой региональный продукт.
3. Объем отгруженной продукции.
4. Объем продукции сельского хозяйства.
5. Объем инвестиций.
6. Объем работ по строительству.
7. Ввод в эксплуатацию жилых домов.
8. Прибыль предприятий и организаций.
9. Оборот розничной торговли.
11. Импорт товаров.
14. Фонд заработной платы.
15. Среднемесячная заработная плата.
16. Реальная заработная плата.

Показатели, которые прогнозировались с помощью скользящей средней (Табл.1):

2. Индекс потребительских цен.
10. Экспорт товаров.
12. Численность зарегистрированных безработных.
13. Доля безработных в общей численности населения [8-12].

По результатам вычислений видно, что в 2021 многие параметры, такие как ВРП, объем отгруженной продукции, продукция сельского хозяйства, объем инвестиций, строительство, прибыль, оборот розничной торговли, фонд заработной платы, среднемесячная заработная плата, реальная заработная плата имеют тенденцию к увеличению.

Другие показатели такие как, ввод жилых домов, экспорт товаров и импорт товаров, численность безработных, доля безработных в общей численности снижаются в 2021 году и в 2022-2023 годах увеличивается.

Математический расчет показывает, такие показатели как ВРП, объем отгруженной продукции, продукция сельского хозяйства, инвестиции, строительство, прибыль, розничная торговля, фонд заработной платы, среднемесячная заработная плата, реальная заработная плата, постепенно

увеличиваются в течение 2021-2023 годов. Рост достаточно планомерный или имеет ограниченный рост. Для ситуации, которая сложилась в 2020 году – отрицательный экономический рост, подобное восстановление вполне закономерно. Такой увеличение возможно достичь, при условии дальнейшего функционирования производства товаров и услуг и при отсутствии в перспективе подобных негативных явлений.

Однако не все показатели при расчетах математическими методами увеличиваются. Ряд показателей продемонстрировали снижение в 2021 году, а именно ввод жилых домов в 2021 году снижается и только к 2022 году достигает уровня 2020 года. В 2023 году этот показатель начинает увеличиваться. Экспорт и импорт товаров в 2021 году увеличивается, однако в 2022 и 2023 году незначительно снижается. Показатель численности безработных и доли безработных в общей численности населения в 2021 году значительно снижается, однако в 2022 и 2023 годах наблюдается небольшой рост, что не является позитивным для экономики.

Влияние мировых тенденций развития на экономику РФ в 2021 году будет достаточно значительно (Табл.2), поскольку ожидается небольшой рост во многих странах Европы и США [1].

По математическим расчетам ожидается незначительный рост по многим макроэкономическим показателям. Этот прогноз возможен при условии действующей экономики, если пандемия не будет оказывать влияние на функционирование сфер деятельности в обществе.

В 2021 году в реализации многих национальных проектов ожидаются изменения и корректировки. Тем не менее, продолжается исполнение этих проектов, что, несомненно, повлияет на макроэкономическое развитие страны. Такие проекты нацелены на формирование устойчивого спроса и предложения, что отразится на объеме реализованных товаров и услуг.

Негативным моментом является высокий уровень инфляции, и низкий темп роста заработной платы. Это формирует слабый спрос на товары и услуги. Все это отразится на снижении реализации товаров повседневного спроса и товаров первой необходимости, что в большей степени отразится на снижении эффективности малого бизнеса

Восстановление цен на нефть позитивно должны сказаться на доходах бюджета, что может дать импульс для развития экономики.

Сложилась противоречивая ситуация. С одной стороны, падение уровня жизни населения, что является следствием общего экономического спада в мире в целом.

Таблица 1

Основные показатели прогноза социально-экономического развития Республики Татарстан на 2021-2023 годы [2-7]

Показатели	2019	2020	2021 прогноз	2022 прогноз	2023 прогноз
1. Валовой региональный продукт (в основных ценах), млн. руб.	2584302,9	2386987	3192896	3342008	3491120
2. Индекс потребительских цен, в % к декабрю предыдущего года	102,9	103,5	103,4	103,3	103,4
3. Объем отгруженной продукции (работ, услуг), млн. руб.	2876959,6	2614072	3023120	3276010	3528900
4. Объем продукции сельского хозяйства, млн. руб.	250882,1	268488,8	274660	285279	295898
5. Объем инвестиций (в основной капитал) по территории за счет всех источников финансирования, млн. руб.	640837,1	602961,1	646962,2	654862	662762
6. Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", млн.руб.	363096	367743,6	377162,4	385973	394664
7. Ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м	2675,5	2979	2850,6	2931,5	3012,4
в % к предыдущему году	111	111,3	95,7	102,8	105,7
8. Прибыль, млрд. руб.	495,3	288,5	415,2	421,61	428
9. Оборот розничной торговли, млн. руб.	952690,3	933262,7	988691	1021018	1053345
10. Экспорт товаров, млн. долл. США	12866,4	9 254,50	12532,5	11551,1	11112,71
в % к предыдущему году	83,1	71,9	135,4	92,2	96,20
11. Импорт товаров, млн. долл. США	3168,8	2682	2907,4	2801,4	2695,4
в % к предыдущему году	82,2	84,6	108,4	96,4	96,22
12. Численность зарегистрированных безработных (на конец периода), тыс. человек	10,9	46	19,7	21,7	24,5
13. Доля безработных в общей численности экономически активного населения, %	0,54	2,4	1,14	1,36	1,63
14. Фонд заработной платы, млн. руб.	578479,1	569968,3	607922	631573	655224
в % к предыдущему году	106,38	98,5	106,7	103,9	103,7
15. Среднемесячная заработная плата (в среднем за год), руб.	37418,3	37227,8	39728,6	41453,3	43178
в % к предыдущему году	106,39	99,5	106,7	104,3	104,16
16. Реальная заработная плата, в % к предыдущему году	102,2	96,4	102,09	102,63	103,17

Таблица
2 [1]
Реальный
ВВП

	2018	2019	2020e	2021f	2022f
Мир	3,0	2,3	-4,3	4,0	3,8
Страны с развитой экономикой	2,2	1,6	-5,4	3,3	3,5
Соединенные Штаты Америки	3,0	2,2	-3,6	3,5	3,3
Зона евро	1,9	1,3	-7,4	3,6	4,0
Япония	0,6	0,3	-5,3	2,5	2,3
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны (EMDEs)	4,3	3,6	-2,6	5,0	4,2
EMDEs за исключением Китая	3,2	2,3	-5,0	3,4	3,6
Экспортеры биржевых товаров EMDEs	2,0	1,6	-4,8	3,0	3,2
Другие EMDEs	5,7	4,8	-1,3	6,1	4,8
Другие EMDEs за исключением Китая	4,8	3,2	-5,3	3,9	4,1
Восточная Азия и Тихоокеанский бассейн	6,3	5,8	0,9	7,4	5,2
Китай	6,6	6,1	2,0	7,9	5,2
Индонезия	5,2	5,0	-2,2	4,4	4,8
Таиланд	4,1	2,4	-6,5	4,0	4,7
Европа и Центральная Азия	3,4	2,3	-2,9	3,3	3,9
Российская Федерация	2,5	1,3	-4,0	2,6	3,0
Турция	3,0	0,9	0,5	4,5	5,0
Польша	5,4	4,5	-3,4	3,5	4,3
Латинская Америка и Карибский бассейн	1,9	1,0	-6,9	3,7	2,8
Бразилия	1,8	1,4	-4,5	3,0	2,5
Мексика	2,2	-0,1	-9,0	3,7	2,6
Аргентина	-2,6	-2,1	-10,6	4,9	1,9
Ближний Восток и Северная Африка	0,5	0,1	-5,0	2,1	3,1
Саудовская Аравия	2,4	0,3	-5,4	2,0	2,2
Иран	-6,0	-6,8	-3,7	1,5	1,7
Египет	5,3	5,6	3,6	2,7	5,8
Южная Азия	6,5	4,4	-6,7	3,3	3,8
Индия	6,1	4,2	-9,6	5,4	5,2
Пакистан	5,5	1,9	-1,5	0,5	2,0
Бангладеш	7,9	8,2	2,0	1,6	3,4
Африка к югу от Сахары	2,6	2,4	-3,7	2,7	3,3
Нигерия	1,9	2,2	-4,1	1,1	1,8
Южная Африка	0,8	0,2	-7,8	3,3	1,7
Ангола	-2,0	-0,9	-4,0	0,9	3,5
Объем мировой торговли	4,3	1,1	-9,5	5,0	5,1
Цены на биржевые товары					
Цены на нефть	29,4	-10,2	-33,7	8,1	13,6
Индекс цен на неэнергетические биржевые товары	1,7	-4,2	2,2	2,4	1,3

Зарубежные страны также в этом году ощутили подобные тенденции. С другой стороны, Правительство РФ формирует национальные проекты и социально-экономическую политику с целью недопущения кризисных экономических ситуаций. Эти меры в некоторой степени окажутся достаточно полезными для восстановления экономики после пандемии.

Восстановление экономического кризиса возможно несколькими путями. Первое направление классического формата – повышение производительности труда. Второе - необходимо формировать миграционную политику, направленную на равномерное распределение населения в населенных пунктах. Третья задача в этом и следующем году – снизить уровень безработицы за счет вовлечения в новые профессии, а также профориентации и профобучения. В - четвертых, для снижения себестоимости товаров первой необходимости ввести льготное налогообложение для предприятий, производящих товары и услуги этой категории. В - пятых, выявить конкурентоспособные товары и услуги, которые возможно экспортировать. Стабилизировать и повышать объемы продаж экспортных товаров. В – шестых, активизировать инвестиции в те сферы деятельности, в которых присутствует большой процент износа основных средств. В – седьмых, разработка и реализация инновационных программ в сфере научных разработок и цифровизации [13].

Список литературы

1. Перспективы мировой экономики // <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects>
2. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2021-2023 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров Республики Татарстан 11.09.2020) // https://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2490195.pdf
3. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2016-2018 годы // https://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_694806.pdf
4. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2017-2019 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров РТ 23.09.2016) // https://mert.tatarstan.ru/SEPrognoz/SER_RT/2017-2019.html
5. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2018-2020 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров РТ 07.09.2017) // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-na-2018-2020-godi.htm>
6. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2019-2024 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров РТ

14.09.2018) // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-3064617.htm>

7. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2020-2024 годы // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-3882797.htm>

8. Социально-экономическое положение Республики Татарстан (комплексный информационно-аналитический доклад) январь-декабрь 2020 г / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. - 2020 г. - 84 с.

9. Зайнуллина М.Р. Разработка модели развития Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана 2019. № 2. С. 4-11.

10. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Шугаева А.А., Шакирзянова Д.И. Социально-экономическое развитие региона в контексте международных изменений (на примере Республики Татарстан) / Казань, 2019. Изд-во: ИП Кузнецов Никита Владимирович.

11. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития республики татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 1. Экономическая ситуация // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 2. С. 5-17.

12. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития республики татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 2. оценка экономической эффективности // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 3. С. 5-14.

13. Ленкова Т.В., Макаева К.И., Безрукова О.Г., Джахнаева Е.Н., Баршева Д.Б., Очирова В.В., Очиров К.Б. Модели экономического роста российской экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 4-1. – С. 93-100; // URL: <http://vaael.ru/ru/article/view?id=411> (дата обращения: 01.06.2021).

Автор(ы)	Зайнуллина М.Р.
Название статьи: Прогноз основных макроэкономических показателей на 2021-2023 годы Республики Татарстан	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы обусловлена сложившейся экономической ситуацией и является вариантом прогноза на 2021-2023 годы.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений	да		
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В ходе исследования проанализированы основные виды деятельности за 2015-2020		

		годы по Республике Татарстан. Проведен прогноз на основе метода экстраполяции и метода скользящей средней на 2021-2023 годы.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.06.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2019–2020 ГОДАХ

Implementation of priority national project "Culture" in the Republic of Tatarstan in 2019-2020

© 2021 г. Л.Иштирякова

*ИШТИРЯКОВА Лейсан Хабировна, старший научный сотрудник,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан»
Leysan.Ishiryakova@tatar.ru*

В данной статье рассмотрены ключевые итоги реализации региональных проектов национального проекта «Культура» в Республике Татарстан в 2019 году и в 2020 году в условиях принятых ограничительных мероприятий по противодействию распространению коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: культура, национальные проекты, национальные цели, стратегические задачи развития Российской Федерации, приоритетные направления развития, ограничительные меры.

This article examines the key results of the implementation of Priority National Project "Culture" in the Republic of Tatarstan in 2019 and 2020 in the context of the adopted restrictive measures to prevent the spread of coronavirus infection.

Keywords: culture, national projects, national goals, strategic objectives of the development of the Russian Federation, priority areas of development, restrictive measures.

Начиная с 2019 года основными документами, определяющими развитие сферы культуры в Республике Татарстан, как и в Российской Федерации в целом, являются Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", и Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года "О национальных целях развития России до 2030 года".

Разработка и реализация национальных проектов имела начало в доковидный период, развитие же получила в 2020 году уже в условиях ограничительных мер и меняющейся социально-экономической конъюнктуры, что не могло не отразиться на целевых показателях и их исполнении. Так, целевым результатом реализации национального проекта «Культура» было определено увеличение к 2024 году числа посещений учреждений культуры на

15% и числа обращений к культурным цифровым ресурсам в пять раз [14, с.32.]. Однако в связи с принятием ограничительных мер в 2020 году и закрытием учреждений культуры для посещения индикатор роста числа их посещения был скорректирован и установлен для республики на уровне 20.000 единиц.

В качестве региональной составляющей национального проекта «Культура» в Республике Татарстан реализуются три проекта:

1. «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры», «Культурная среда», целью которого является обеспечение к 2024 году условий доступности к лучшим образцам культуры путем создания современной инфраструктуры для творческой самореализации и досуга населения [5]. Целевыми показателями данного проекта являются количество созданных (реконструированных) и капитально отремонтированных объектов организаций культуры; количество организаций культуры, получивших современное оборудование; число посещений организаций культуры.

2. «Создание условий для реализации творческого потенциала нации», «Творческие люди», разработанного с целью увеличения к 2024 году количества граждан, вовлеченных в культурную деятельность путем поддержки и реализации творческих инициатив [6]. В качестве целевых индикаторов регионального проекта определены количество специалистов, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры; количество любительских творческих коллективов, получивших грантовую поддержку; количество волонтеров, вовлеченных в программу «Волонтеры культуры».

3. «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры», «Цифровая культура», предполагающий увеличение к 2024 году числа обращений к цифровым ресурсам культуры за счет создания виртуальных концертных залов и выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности [7]. Целевой индикатор: количество созданных виртуальных концертных залов в городах Российской Федерации.

Всего, за 2 года реализации региональных проектов в сфере культуры на их исполнение выделено 353,3 млн рублей бюджетных средств (Таблица 1).

Рассмотрим итоги исполнения в республике основных целевых индикаторов национального проекта «Культура» в разрезе региональных проектов в 2019–2020 годах.

Таблица 1

Финансовое обеспечение реализации региональных проектов, млн руб.

[10, 11]

	2019	2020	2019-2020
Всего по региональному проекту, в т.ч.	74,2	279,1	353,3
федеральный бюджет	37,6	166,1	203,6
бюджет Республики Татарстан	36,6	113,0	149,7

По проекту «Культурная среда» за два года реализации было создано и капитально отремонтировано 73 объекта (64 объекта в 2019 году и 9 объектов в 2020 году), современным оборудованием оснащено 5 модельных библиотек в Зеленодольском, Кукморском, Спасском, Арском и Высокогорском муниципальных образованиях (2 объекта в 2019 году и 3 объекта в 2020), а также 2 кинозала в Высокогорском и Ютазинском районах республики. Количество посещений организаций культуры за 2 года составило 50 484,8 тыс. человек (Рисунок 1) или 105% от целевых показателей в 2019 году и 110% от скорректированных целей в 2020 году.

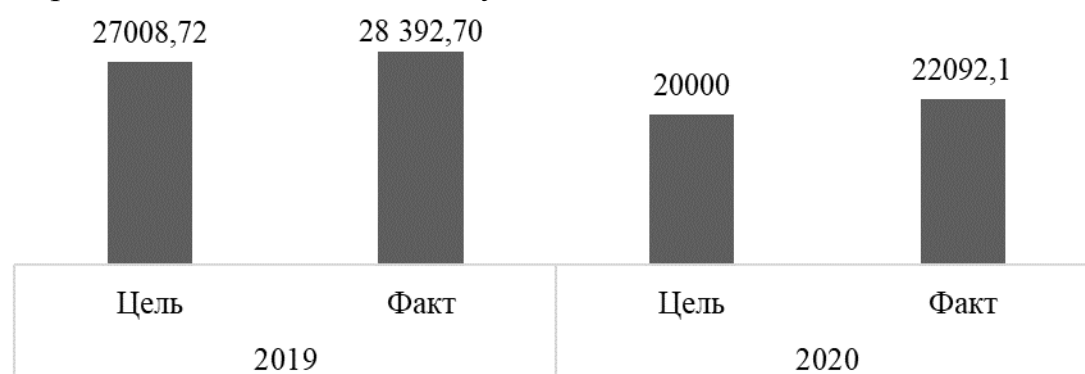


Рисунок 1 - Число посещений организаций культуры (тыс.ед.)

В рамках исполнения проекта «Творческие люди» в течение исследуемого периода 1089 (из них 372 в 2019 году) сотрудника музеев, библиотек, школ искусств, домов культуры, театров прошли курсы повышения квалификации на базе крупнейших вузов РФ: ГИТИС, Санкт-Петербургского государственного института культуры по различным направлениям, Академии Русского балета

имени А.Я.Вагановой и других; выделены гранты 20 самодеятельным исполнителям творчества (10 в 2019 году, 10 в 2020 году), в том числе детским коллективам, в 16 муниципальных образованиях республики; в 2019 году в программу «Волонтеры культуры» вовлечено 372 человек, по итогам 2020 года – 753 человека (Рисунок 2).



Рисунок 2 - Исполнение основных индикаторов регионального проекта "Творческие люди" в Республике Татарстан

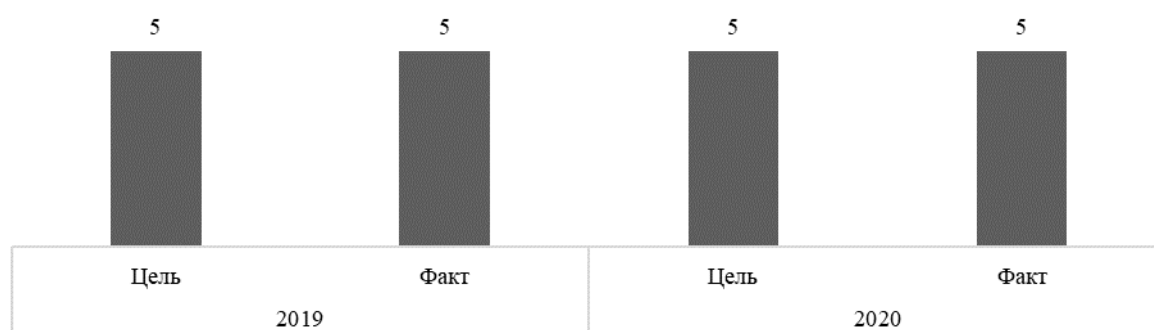


Рисунок 3 - Количество созданных виртуальных концертных залов в городах Российской Федерации (ед.) (нарастающим итогом)

В рамках реализации проекта «Цифровая культура» в течение 2019–2020 годов в Республике Татарстан создано 5 виртуальных концертных залов в 5 муниципальных районах (Арском, Бавлинском, Елабужском, Мамадышском и Спасском) (Рисунок 3); создано 3 мультимедиагида: экспозиции «Историко-культурное наследие» в Национальном музее РТ, Основная экспозиция ГМИИ

РТ, в Музее исламской культуры Музея-заповедника «Казанский Кремль»; оцифровано 500 книжных памятников (250 единиц в 2019 году, 250 в 2020 году) для Национальной электронной библиотеки.

На уровне среднероссийских значений был показателем отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (Рисунок 4). Цель достижения зарплаты работников учреждений культуры на уровне не ниже средней заработной платы в регионе определена Указом Президента РФ № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 7 мая 2012 года [3].

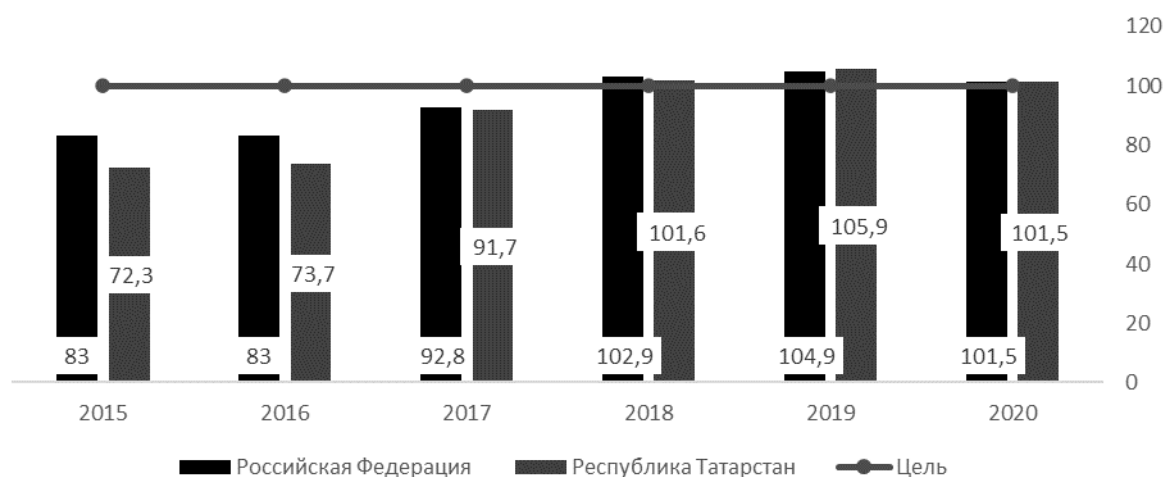


Рисунок 4 - Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности), %

При этом покупательная способность средней заработной платы работников организаций культуры в Республике Татарстан ниже, чем в целом по России, 3,40 против 3,52. Среди субъектов Российской Федерации республика занимает в 2020 году 34 место по уровню средней заработной платы в сфере культуры.

21 июля 2020 года с учетом сложившейся социально—экономической ситуацией в стране и в мире был утвержден Указ Президента Российской Федерации “О национальных целях развития России до 2030 года”, внесший коррективы в установленные ранее стратегические цели и их показатели. Для сферы культуры установлены индикатор «увеличение к 2030 году числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем

2019 года», а также «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций», который к 2030 году должен достичь значения 130%.

Показатель «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций» состоит из 6 компонентов и 21 расчётного компонента, из которых 5 компонент и 17 расчётных компонент - содержат и федеральную, и региональную часть [10], 8 из которых определены в качестве целевых для Республики Татарстан.

Мониторинг результатов и эффективности мер по достижению поставленных целей по воспитанию гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций будет производиться на основании результатов регулярных социологических опросов, среди направлений которых установлены такие тематические мероприятия в сфере культуры, как:

- доступность военно-исторических лагерей и культурных маршрутов для школьников;
- удовлетворенность качеством информационного наполнения тематических сайтов, проводимых мероприятий в сферах культуры, образования и молодежной политики;
- время досуга, проведенного родителями с детьми с целью развития духовно нравственных ценностей, патриотического воспитания, посещений культурных мероприятий;
- среднее время культурного и духовного досуга личности [8].

Таким образом, несмотря на сложившуюся в свете ограничительных мер по борьбе с коронавирусной инфекцией макроэкономическую и социальную конъюнктуру в 2020 году предпринятые в рамках реализации национальных проектов меры обеспечили высокий уровень исполнения в республике ключевых целевых показателей региональных проектов национального проекта «Культура».

Список литературы

- [1]. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента

России. — URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 25.03.2021).

[2]. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития России до 2030 года» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. — URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 25.03.2021).

[3]. Указ Президента РФ № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 7 мая 2012 года. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201205070023> (дата обращения: 25.03.2021).

[4]. Паспорт национального проекта Национальный проект «Культура» <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/>

[5]. Паспорт федерального проекта «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры» «Культурная среда» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономики Республики Татарстан. — URL: <https://mert.tatarstan.ru/kultura.htm> (дата обращения: 20.05.2020).

[6]. Паспорт региональной составляющей федерального проекта «Создание условий для реализации творческого потенциала нации» «Творческие люди» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономики Республики Татарстан. — URL: <https://mert.tatarstan.ru/kultura.htm> (дата обращения: 20.05.2020).

[7]. Паспорт региональной составляющей федерального проекта «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры» «Цифровая культура» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономики Республики Татарстан. — URL: <https://mert.tatarstan.ru/kultura.htm> (дата обращения: 20.05.2020).

[8]. Распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 16.10.2020 № Р-1357 «О методологии расчета показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций» (в ред. от 05.11.2020).

[9]. Информационно — аналитические материалы ЕМИСС [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно — статистическая система. — URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>.

[10]. Итоговый отчет о состоянии культуры в Республике Татарстан в 2020 году // Министерство культуры Республики Татарстан. — URL: <https://mincult.tatarstan.ru/> (дата обращения: 01.03.2021).

[11]. Материалы Итоговой коллегии 2019 года - Об итогах деятельности Министерства культуры Республики Татарстан в 2019 году и задачах на 2020 год. <https://mincult.tatarstan.ru/rus/itogovaya-kollegiya-2019-goda-ob-itogah.htm>.

[12]. Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Формализованная оценка влияния репутационного капитала региона на качество жизни населения. В сборнике: Проблемы и тенденции научных преобразований в условиях трансформации общества. сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Уфа, 2020. С. 61–63.

[13]. Иштирякова Л.Х. Анализ сферы культуры в Республике Татарстан по итогам 2019 года. Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2020. № 18. С. 30—38.

[14]. Иштирякова Л.Х., Зайнуллина М.Р. Итоги реализации национальных проектов в сфере культуры в Республике Татарстан по итогам 2019 года // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2020. № 18. С. 30–38.

[15]. Казначеева Ю.Г., Зайнуллина М.Р. Особенности управления маркетинговыми коммуникациями на современном этапе развития экономики. // В сборнике: Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам работы седьмого круглого стола с международным участием. 2020. С. 36–38.

[16]. Корунова В.О., Шакирова А. Ф. Изменения качества жизни казанцев в контексте новейших угроз // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2020. № 19. С. 136–143.

[17]. Савеличев М. В. Краткий обзор социально-экономической ситуации в Республике Татарстан в январе-декабре 2019 года. // Электронный экономический вестник Татарстана. 2019. № 4. С. 13–18.

[18]. Сафиуллин Марат Рашитович, Мингазова Юлия Георгиевна, Иштирякова Лейсан Хабировна. Оценка вовлеченности населения Республики Татарстан в развитие общественной инфраструктуры и социальных услуг // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2019. - № 2 / С. 22–27.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Иштирякова Лейсан Хабировна
Название статьи: Реализация региональных проектов национального проекта «Культура» в Республике Татарстан в 2019–2020 годах	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется: 1) непреходящим значением документов стратегического планирования, 2) устойчивой остротой ряда проблем в сфере культуры, особенно в контексте пандемии COVID-19.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В списке литературы не представлены зарубежные публикации, что в данном случае оправдано, ввиду так как автор фокусируется на исполнении национальных проектов в Республике Татарстан без выделения общероссийских и мировых тенденций.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно по итогам анализа исполнения региональных проектов в сфере культуры в 2019–2020 годах. Логика изложения материала позволяет автору последовательно осветить поставленные вопросы с достаточной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору в будущем обратиться к общероссийским показателям исполнения национального проекта «Культура» с целью сравнения среднероссийских тенденций и республиканских, что позволит представить более полный сравнительный анализ по исследуемой теме.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 02.06.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

DEA- ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ЗЕРНОВОДСТВА РЕГИОНОВ ПОВОЛЖЬЯ

DEA- Assessment of the Effective Use of Grain-Growing Resources in the Volga Region

© 2021 г. З.Айдынов, К.Нурсапина, Н.Нуркашева

АЙДЫНОВ Зейн Пшенбаевич, к.э.н.,

старший преподаватель КазАТУ им. С.Сейфуллина, г.Нур-Султан, Казахстан

zein_ap@mail.ru

НУРСАПИНА Канбиби Утешовна, м.э.н.,

старший преподаватель ЗКАТУ им. Жангир хана, г.Уральск, Казахстан

khanbibin@bk.ru

НУРКАШЕВА Нурслу Султанияровна к.э.н.,

доцент университета «НАРХОЗ», г. Алматы, Казахстан

Nursulu_1975@mail.ru

Эффективность – одно из важнейших качеств, характеризующих системы любой природы. Поэтому проблеме изучения эффективности функционирования систем во всех сферах деятельности человека в последние годы уделяется повышенное внимание. Для проведения таких исследований используются разные подходы, в зависимости от предметной области. Существует ряд методов, которые используются для оценки эффективности объектов в довольно широких классах систем. Одним из таких методов является Data Envelopment Analysis (DEA), который был разработан американскими учеными A. Charnes, W. W. Cooper, B. Golani. В последние годы он широко применяется для оценки эффективности функционирования сложных объектов в различных сферах. Метод становится все более популярным и в России. В качестве его русскоязычного названия предложено такое название – «анализ среды функционирования (АСФ)». Несомненно, главным понятием, здесь является понятие эффективности как наиболее общего, определяющего свойства любой целенаправленной деятельности, которое с познавательной точки зрения раскрывается через категорию цели и объективно выражается степенью достижения цели с учетом затрат ресурсов и времени. Поэтому оценка эффективности функционирования предприятий и организаций является очень важной для принятия верных управленческих решений. Используя современные инструментарий, к которым относится DEA метод для анализа эффективности функционирования зерноводства аграрного сектора Российской Федерации показать возможность вывести действующих региональных субъектов в ряд эффективных хозяйств. В данной статье раскрываются основные проблемы состояния и эффективного использования ресурсов зерноводства регионов Поволжья, а также предлагаются пути их решения на основе методом Data Envelopment Analysis (DEA). Рассмотрены основные показатели эффективности его использования.

Ключевые слова: DEA –метод, граница эффективности, эталонный регион, зерноводства, модель, матрица

Efficiency is one of the most important qualities that characterize systems of any nature. Therefore, in recent years, increased attention has been paid to the problem of studying the efficiency of the functioning of systems in all spheres of human activity. To conduct such research, different approaches are used, depending on the subject area. However, a number of methods have also been developed that are used to assess the efficiency of objects in fairly wide classes of systems. One of these methods is Data Envelopment Analysis (DEA), which was developed by American scientists A. Charnes, W. W. Cooper, B. Golani. In recent years, it has been widely used to assess the performance of complex objects in various fields. The method is becoming more and more popular in Russia. As its Russian-language name, such a name is proposed – «analysis of the functioning environment (ASF)». Undoubtedly, the main concept here is the concept of efficiency as the most general, defining properties of any purposeful activity, which, from a cognitive point of view, is revealed through the category of goals and is objectively expressed by the degree of goal achievement, taking into account the cost of resources and time. Therefore, the assessment of the efficiency of the functioning of enterprises and organizations is very important for making the right management decisions. Using modern tools, which include the DEA method for analyzing the efficiency of the functioning of grain growing in the agricultural sector of the Russian Federation, show the possibility of bringing the existing regional entities into a number of efficient farms. This article reveals the main problems of the state and effective use of grain growing resources in the Volga regions, and also suggests ways to solve them based on the Data Envelopment Analysis (DEA) method. The main indicators of the efficiency of its use are considered.

Keywords: DEA - method, efficiency frontier, reference region, grain production, model, matrix

Введение. Эффективность – одно из важнейших качеств, характеризующих системы любой природы. Поэтому проблеме исследования эффективности функционирования систем во всех сферах деятельности человека в последние годы уделяется повышенное внимание. Для проведения таких исследований используются разные подходы, в зависимости от предметной области. Существует ряд методов, которые используются для оценки эффективности объектов в довольно широких классах систем. Одним из таких методов является *Data Envelopment Analysis (DEA)*, который был разработан американскими учеными A. Charnes, W. W. Cooper, B. Golani [1,2].

В последние годы он широко применяется для оценки эффективности функционирования сложных объектов в различных сферах. Метод становится все более популярным и в России [3]. В качестве его русскоязычного названия предложено такое название – «анализ среды функционирования (АСФ)».

Несомненно, главным понятием, здесь является понятие эффективности как наиболее общего, определяющего свойства любой целенаправленной деятельности, которое с познавательной точки зрения раскрывается через категорию цели и объективно выражается степенью достижения цели с учетом затрат ресурсов и времени. Поэтому оценка эффективности функционирования предприятий и организаций является очень важной для принятия верных управленческих решений.

Цель исследования. Используя современные инструменталь к которым относится DEA- метод для анализа эффективности функционирования зерноводства аграрного сектора РФ показать возможность вывести действующих региональных субъектов в ряд эффективных хозяйств.

Метод исследования. В работе использован метод *Data Envelopment Analysis* (DEA) который в последнее время активно используется для анализа эффективности действующих секторов экономики и предприятий отдельных отраслей. Данный метод является усовершенствованием известной задачи линейного программирования. Благодаря этому можно моделировать пути достижения поставленных целей хозяйствующих субъектов наилучшим образом.

Именно этот метод служит инструментом указания эффективных субъектов при ведений хозяйственной деятельности в рассматриваемой статье. Для наглядности определения эффективных субъектов используется граница эффективности. Ее суть заключается в том, что на этой линии располагаются относительно эффективные точки и чем больше точки отделяются от границы тем хуже их эффективность. Под точками понимаются хозяйствующие субъекты.

Для этого строятся координатные оси X_1 и X_2 рассматриваемые как виды ресурсов и кривая Y как показатели объема продукции. Это и есть граница эффективности.

Точек которые должны располагаться на границе эффективности определяют через итерацию задачи математического программирования[4].

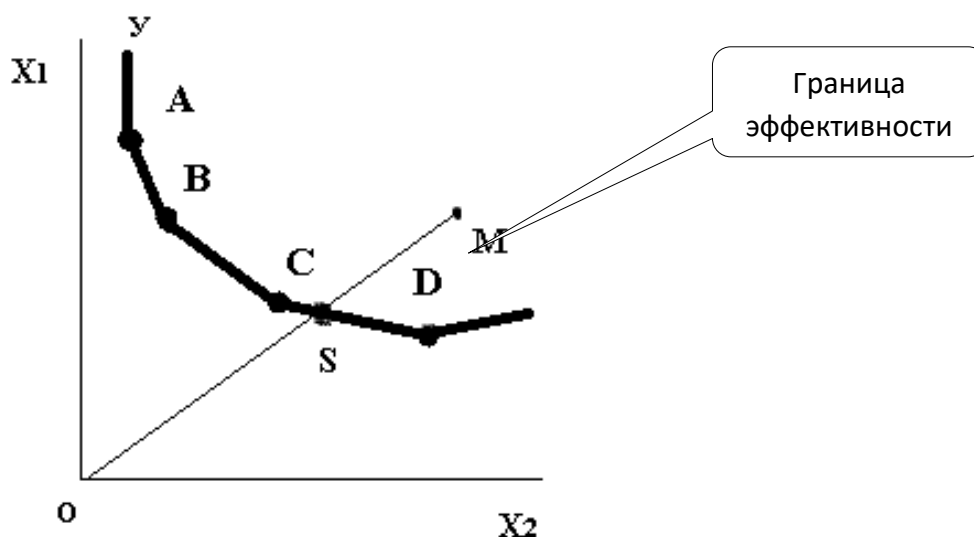


Рис.1 - Кривая выхода продукции

Здесь для простоты использовались два вида ресурса график которых позволяет наглядно показать кривую выхода продукции (рис 1). Точка M описывает фирму, которая использует два вида ресурса согласно расположенной позиции в системе координат. При этом отрезок SM указывает на величину неэффективности, то есть чем больше его длина тем больше лишних затрат. Задача ставится так надо сокращать объемы затрат на длину SM чтобы объем выпуска оставался на прежнем уровне.

Из рисунка видно, что точки A, B, C и D находятся на границе эффективности. Точка M располагается на определенном расстоянии от границы эффективности следовательно она неэффективна и степень неэффективности определяется длиной отрезка SM.

Таким образом, эффективность фирмы S определяется формулой

$$TE = \frac{OS}{OM}$$

из отношения видно, что она меньше 1. Следовательно, точка (фирма) M неэффективна.

Сущность использования DEA метода заключается в следующем. Однородных объектов к которым относятся предприятия, фирмы и организации можно описывать как матрицы с входными и выходными параметрами. Если всех объектов обозначить как N то матрицу X входных параметров можно описать размерами $K \times N$ и матрицу Y выходных параметров как $M \times N$. Тогда математическая модель представляется как задача линейного программирования в следующем виде:

$$\begin{aligned}
 & \min_{\theta, \lambda} (\theta), \\
 & -y_i + Y\lambda \geq 0, \\
 & \theta x_i - X\lambda \geq 0, \\
 & \sum_{i=1}^N \lambda_i = 1, \\
 & \lambda \geq 0.
 \end{aligned} \tag{1}$$

где λ описывает вектор с размерностью $N \times 1$, θ – скалярное значение.

Надо отметить, что θ будет коэффициентом эффективности и его мера не может превышать 1. При этом такую задачу надо решать для каждого объекта отдельно, то есть сколько объектов столько необходимо решать.

Было отмечено, что вектор λ имеет несколько значений и часть из них могут иметь ненулевые значения. Это означает, что для исследуемого неэффективного предприятия были найдены эталонные предприятия значения которых будут ориентиром при определений параметров для достижения эффективности. Например если выдается результат

$$\lambda_A \neq 0; \lambda_C \neq 0; \lambda_B = 0; \lambda_D = 0$$

то надо полагать что предприятия А и С являются для предприятия М эталонными.

Рассмотренный DEA метод используется для исследования деятельности 14 субъектов РФ Поволжья занимающихся зерноводством. Задача ставится так. Надо найти субъектов являющихся относительно эффективными, соответственно лежащих на границе эффективности и неэффективных субъектов с эталонными регионами. Исходные данные затрат и сбора зерна регионов приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели зерноводства регионов Поволжья (2010-2018 годы)

№	Название регионов	Минеральное удобрение (тыс. т)	Количество комбайнов 1000 га посевов зерновых культур	Количество тракторов 1000 га пашни в сельскохозяйственных организациях	Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур (тыс. т)
1	Республика Башкортостан	3006,8	2,2	1,9	3058,9
2	Республика Марий Эл	405,8	2,4	3,6	227,6
3	Республика Мордовия	591,5	2,6	2,8	1068,3
4	Республика Татарстан	3547,3	2,4	5,3	3657,6
5	Удмуртская Республика	1520,4	2,9	5,7	629,8
6	Чувашская Республика	685,7	2,6	4,8	632,7
7	Пермский край	1188,5	3	5,4	371,2
8	Кировская область	1125,7	2,8	6,1	570
9	Нижегородская область	1983,4	2,6	2,9	1151,3
10	Оренбургская область	166,4	1,5	1,3	2033,6
11	Пензенская область	738,4	1,5	1,7	1744,6
12	Самарская область	285	2	2,7	1830,6
13	Саратовская область	218,2	2,1	2,1	3313,8
14	Ульяновская область	230,6	1,9	1,6	1167,6

Примечание : данные Росстата

Исходя из модели (1) задачу можно реализовать с помощью программы «Поиск решения» ЭТ EXCEL. Она будет использоваться для определения эффективности для каждого региона 14 раз. Полученные результаты отражены на таблице 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности регионов (2010-2018 годы)

№	Наименование регионов	Эффективность	Θ-коэфф
1	Республика Башкортостан	да	1
2	Республика Марий Эл	нет	0,62
3	Республика Мордовия	нет	0,57
4	Республика Татарстан	да	1
5	Удмуртская Республика	нет	0,51
6	Чувашская Республика	нет	0,57
7	Пермский край	нет	0,5
8	Кировская область	нет	0,53
9	Нижегородская область	нет	0,57
10	Оренбургская область	да	1
11	Пензенская область	да	1
12	Самарская область	нет	0,75
13	Саратовская область	да	1
14	Ульяновская область	нет	0,81

Примечание: рассчитана авторами

Итак, из исследованных 14 регионов Поволжья по методу DEA 5 регионов, к которым относятся Башкортостан, Татарстан, Оренбуржье, Пензенская и Саратовские области, оказались относительно эффективными, и остальные 9 регионов были неэффективными. Самым близким регионом к границе эффективности была Ульяновская область со значением - 0,81самым неэффективным регионом оказался Пермский край со значением - 0,5.

Как уже было указано, что особенность DEA метода состоит в том, что они через коэффициенты эффективности λ эталонных регионов могут рассчитать, сколько надо экономить неэффективному региону, чтобы выйти на границу эффективности. Для этого необходимо иметь рассчитанные коэффициенты эффективности и они отражены на таблице 3.

Таблица 3 – Индикаторы эталонных регионов

№	Неэффективные регионы	Коэффициенты эталонных регионов	
2	Марий Эл	$\lambda_{10}=0,84$	$\lambda_{11}=0,16$
3	Мордовия	$\lambda_{10}=0,69$	$\lambda_{11}=0,31$
5	Удмуртия		$\lambda_{11}=1$
6	Чувашия	$\lambda_{10}=1$	
7	Пермский край	$\lambda_{10}=0,25$	$\lambda_{11}=0,75$
8	Кировская область	$\lambda_{10}=0,24$	$\lambda_{11}=0,76$
9	Нижегородская область	$\lambda_{10}=0,06$	$\lambda_{11}=0,94$
12	Самарская область	$\lambda_{10}=0,91$	$\lambda_{11}=0,09$
14	Ульяновская область	$\lambda_{10}=1$	

Примечание: рассчитана авторами

Как видно из таблицы 3 эталонными регионами являются Оренбуржье с номером 10 и Пензенская область с номером 11. Номера эталонных регионов известны из таблицы 1.

Для примера рассмотрим Удмуртию. Как видно из таблицы для него эталонным регионом является Пензенская область, потому что $\lambda_{11}=1$.

Чтобы узнать сколько надо сократить затраты, чтобы выйти на границу эффективности необходимо отнимать от показателей Удмуртии показатели Пензенской области умноженный на λ_{11} поскольку она равна 1 надо отнимать просто самих чисел, другими словами из таблицы 1 имеем:

5	Удмуртская Республика	1520,4	2,9	5,7
11	Пензенская область	738,4	1,5	1,7
	Разница	782	1,4	4

Для того чтобы Удмуртия была эффективным регионом она должна использовать 782 тыс. т удобрения 1,4 комбайна 1000 га посевов зерновых культур и 4 трактора 1000 га пашни. По такой методике можно рассчитать желаемые индикаторы для остальных неэффективных регионов.

Заключение Методология DEA-анализа разработана специально для оценки эффективности управления субъектов практически любого уровня и любой сферы деятельности поддающейся формализации. Рассмотренный метод имеет практическую значимость и будет полезен для принятия управленческих решений направленных для повышения эффективности хозяйствования. DEA – анализ позволяет определить вектор поиска конструктивных решений в системе управления и находить наиболее близкие по эффективности элементы для неэффективных элементов.

Список литература

1. Charnes A., Cooper W.W., Golany B. et al. Identification of Pareto- efficient facets in Data Envelopment Analysis Foundations of data envelopment analysis for Pareto-Koopmans efficient productions functions// Journal of Economics. 1985. Vol.30.Pr.91-107
2. Charnes A., Cooper W.W., Huang Z.M., Sun D.B. Polyhedral Cone Ratio DEA Models with an illustrative Application to Large Commercial Banks // . et al. Identification of Pareto- efficient facets in Data Envelopment Analysis Foundations of data envelopment analysis for Pareto-Koopmans efficient productions functions// Journal of Economics. 1990. Vol.46, no. 1-2. Pp.73-91.

3. Кривоножко В.Е., Лычев А.В. Анализ деятельности сложных социально-экономических систем. –М.: Макс Пресс, 208 стр, 2010.

4. Акулич И.Л. Математическое программирование в примерах и задачах –М.: Высшая школа 1986.

5. J. Zhu. Quantitative Models for Performance Evaluation and Benchmarking, International Series in Operations Research & Management Science 213, DOI 10.1007/978-3-319-06647-9, © Springer International Publishing Switzerland 2014

6. Deprins, D., Simar, L., & Tulkens, H. (1984). Measuring labor-efficiency in post offices. In M. Marchand, P. Pestieau, & H. Tulkens (Eds.), *The performance of public enterprises: Concepts and measurement* (pp. 243–267). North-Holland: Elsevier Science Publishers
B.V. Malmquist, S. (1953). Index numbers and indifference surfaces. *Trabajos de Estadística*, 4, 209–42.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Айдынов Зейн Пшенбаевич, Нурсапина Канбиби Утешовна, Нуркашева Нурслу Султанияровна
Название статьи: DEA- оценка эффективного использования ресурсов зерноводства регионов Поволжья	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Эффективность – одно из важнейших качеств, характеризующих системы любой природы. Поэтому проблеме исследования эффективности функционирования систем во всех сферах деятельности человека в последние годы уделяется повышенное внимание. Для проведения таких исследований используются разные подходы, в зависимости от предметной области. Однако разработан и ряд методов, которые используются для оценки эффективности объектов в довольно широких классах систем.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В списке отражены научные труды российских и зарубежных ученых по профильной тематике.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. В рецензируемой работе, авторы рассматривает метод DEA (Data Envelopment Analysis) основанный на		

		построении границы эффективности. Эта граница имеет форму выпуклой оболочки и используется в качестве эталона (точки отчета) для получения численного значения оценки эффективности каждого из объектов в исследуемой совокупности. В данной статье раскрываются основные проблемы состояния и эффективного использования ресурсов зерноводства регионов Поволжья, а также предлагаются пути их решения на основе методом Data Envelopment Analysis (DEA). Авторами рассмотрены основные показатели эффективности его использования. Достоинством рецензируемой статьи является обоснование важнейшего тезиса о том, что цепочки межотраслевых связей в продовольственном секторе оказывают существенное влияние на всю экономику региона и страны. В целом научная статья соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Данная статья может быть рекомендована к публикации.
6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем авторам продолжить изучение данной темы.

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 29.04.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

II. Теория репутационной экономики

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИОННЫМ КАПИТАЛОМ ТЕРРИТОРИИ

The Concept of Managing the Territory Reputation Capital

© 2021 г. М.Сафиуллин, Х.Павлова

САФИУЛЛИН Марат Рашитович, доктор экономических наук, профессор,
проректор по вопросам экономического и стратегического развития, Казанский
(Приволжский) федеральный университет,
директор ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук
Республики Татарстан»
Marat.Safiullin@tatar.ru

ПАВЛОВА Христина Александровна, магистрант,
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
khristinsha@mail.ru

Репутационная активность регионов формирует целый набор перспектив их собственного развития и возможностей. Репутационный капитал имеет весьма важное значение и приобретает широкое распространение в научно-исследовательском поле, что определяет актуальность нашего исследования. В статье рассматривается новая эволюция оценки экономического потенциала региона. Делается вывод о том, что важнейшим методологическим аспектом при исследовании регионального развития является применение подхода управления, основанного на принципах репутационной экономики.

Ключевые слова: репутационный капитал, репутация региона, репутационная экономика, концепция управления репутацией.

The reputation activity of regions forms a whole set of prospects for their own development and opportunities. Reputation capital is very important and is becoming widespread in the research field, which determines the relevance of our research. The article discusses the new evolution of the assessment of the economic potential of the region. It is concluded that the most important methodological aspect in the study of regional development is the use of a management approach based on the principles of reputation economy.

Keywords: region's reputation, reputation capital, reputation economy, the concept of the reputation management.

В эпоху вхождения мировой экономики в этап четвертой промышленной революции, где важнейшую роль в экономическом росте национальных систем начинают играть нематериальные факторы производства, изучение роли репутационного капитала в процессе интенсификации экономического развития приобретает особую актуальность и значимость как для науки, так и для практики [1-2].

Рассматривая регион как подсистему национальной экономики, можно сформулировать и обосновать понятие стратегического управления развитием региона как процесса изменения социально-экономической системы, направленного на повышение благосостояния населения, обеспечивающего устойчивость системы в настоящем и будущем, способствующего усилению конкурентоспособности региона [3]. Достичь этой задачи возможно за счет мобилизации и повышения эффективности использования всех видов ресурсов, в том числе и нематериальных, роль которых в новой экономике будет только усиливаться.

Таким образом, особую значимость в вопросах стратегического управления регионом начинает играть репутационный капитал, наиболее важная часть нематериальных ресурсов, и который, как уже было доказано ранее, тесно связан с ключевыми социально-экономическими показателями региона [6].

Сегодня использовать прежние подходы к оценке качества развития региональных экономических систем, основанные на применении показателей эффективности использования ресурсов (ресурсного потенциала), в полной мере не соответствует задачам современного развития в рамках набирающей обороты экономики знаний и глобализации [4]. Так, если ранее, важнейшими показателями эффективности региона являлись индикаторы использования ресурсной базы, затем дополнительно начали применяться индикаторы, оценивающие качество нематериальных активов, развитие цифровизации и инноватизации социально-экономической среды [5], то сегодня важнейшими параметрами роста выступают показатели интеграции, вовлеченности экосреды региона в систему национальной и глобальной экономики – то есть степень его вовлеченности в систему распределения и создания мирового /национального ВВП.

Для того, чтобы понять суть нашего подхода, нами предлагается эволюция возрастающей роли репутации в современной стратегии развития региона (рисунок 1).

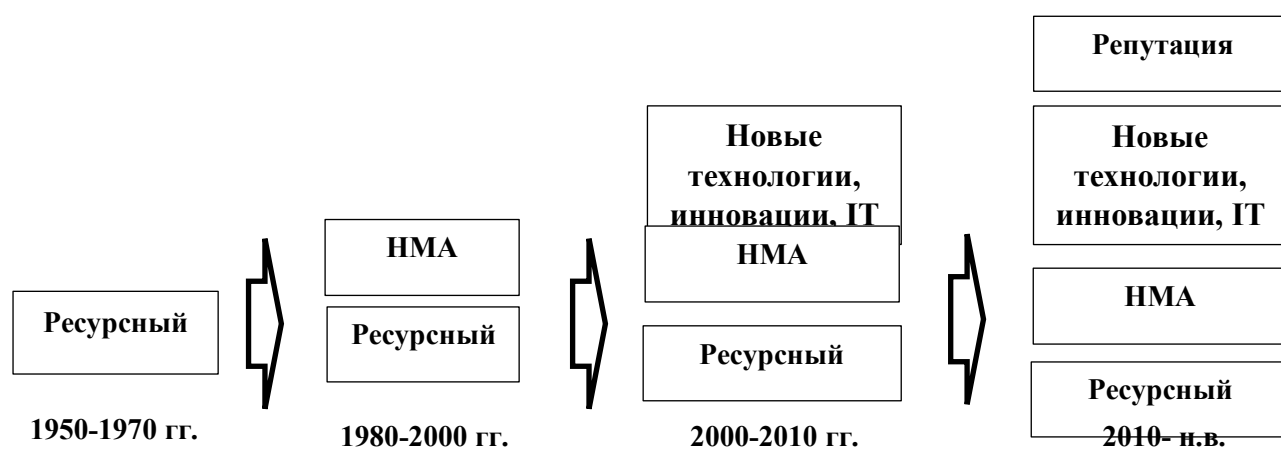


Рис 1. - Эволюция оценки экономического потенциала¹

Исходя из рис.1. можем сказать, что при этом подходы к стратегическому управлению регионом принципиально не меняются, а просто дополняются новым компонентом – репутационной составляющей.

В этой связи мы считаем важнейшим методологическим аспектом при исследовании регионального развития применение именно подхода, основанного на принципах репутационной экономики [7]. С этой целью мы попробовали дополнить классическую схему организации стратегического управления регионом новыми компонентами, проработанными в первой главе.

На рисунке 2 приведены результаты теоретической и практической систематизации автором процесса стратегического управления регионом. Серым цветом выделены блоки процесса, которые предлагается дополнительно включить при формировании стратегического управления регионом в рамках новой модели, а именно:

- Компонент 1.2- исследования формирования внутренней и внешней репутации;
- Компонент 2.2- фокусировка, краудинтеграция, инклюзия;
- Компонент 4.2- привлечение идей, амбиций, проектов и бизнесов;
- Компонент 5.2- КРІ: Репутационный капитал, инклюзивный рост.

¹ Предложено автором

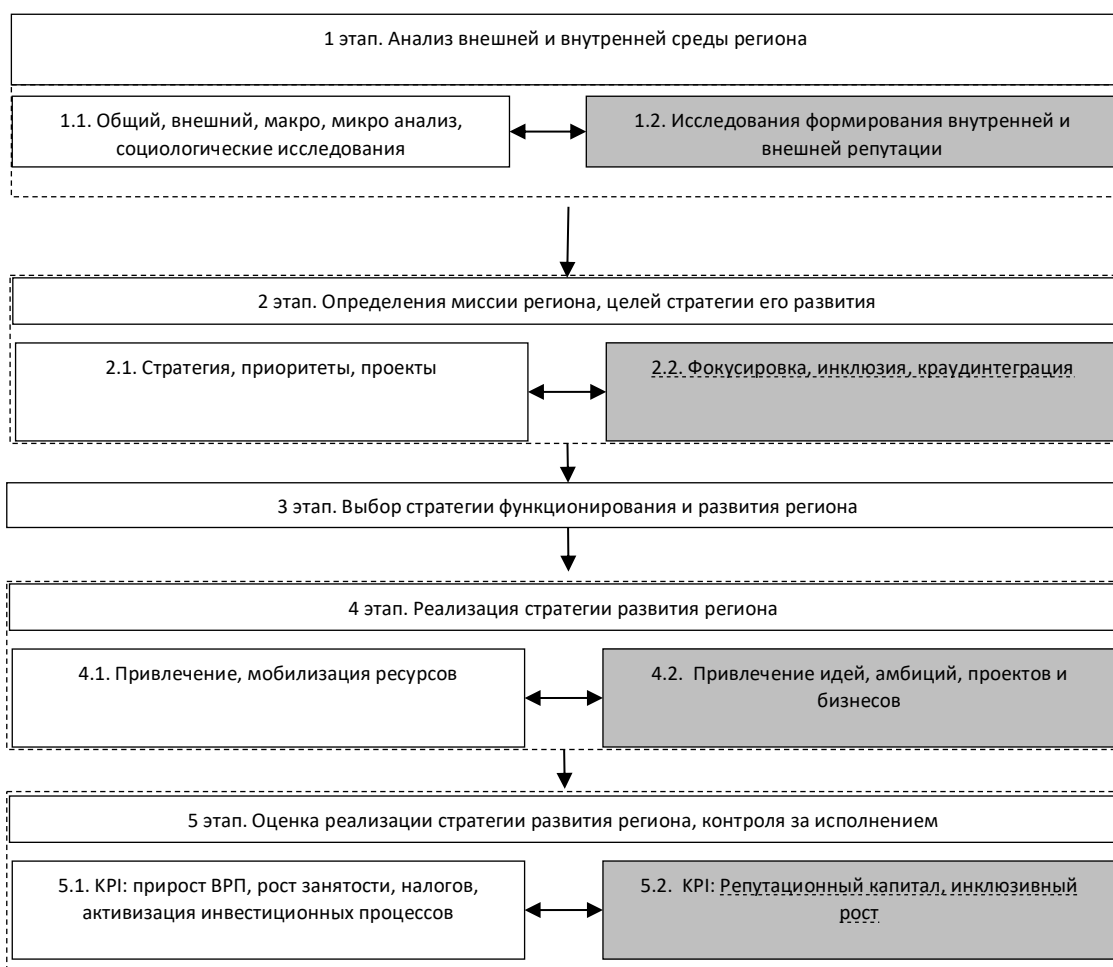


Рис 2. Предлагаемая концепция организации стратегического управления регионом с репутационной составляющей²

Рассматривая предлагаемую модель, необходимо отметить следующие основные моменты:

Во-первых, в отличие от существующей модели стратегического управления регионом упор делается на формирования внутренней и внешней репутации, что позволяет региону повысить свою узнаваемость и соответственно конкурентоспособность;

С возникновением сети интернет и виртуального бизнеса, с возможностью организации бизнеса в мире, становится актуальным использовать экономику региона для экспансии и представления своих активностей и возможностей в других регионах. Необходимо выйти за рамки традиционных административных границ региона, которые жестко прикреплен к географическому и территориальному делению (Рисунок 2.). Однако, очень важно определиться с кем и как взаимодействовать потому, что для формирования новой экономики

² Предложено автором

необходимо кооперироваться и с теми территориями, приоритеты которых совпадают, с целью взаимного дополнения друг друга в своем развитии.

Трансформация модели региона

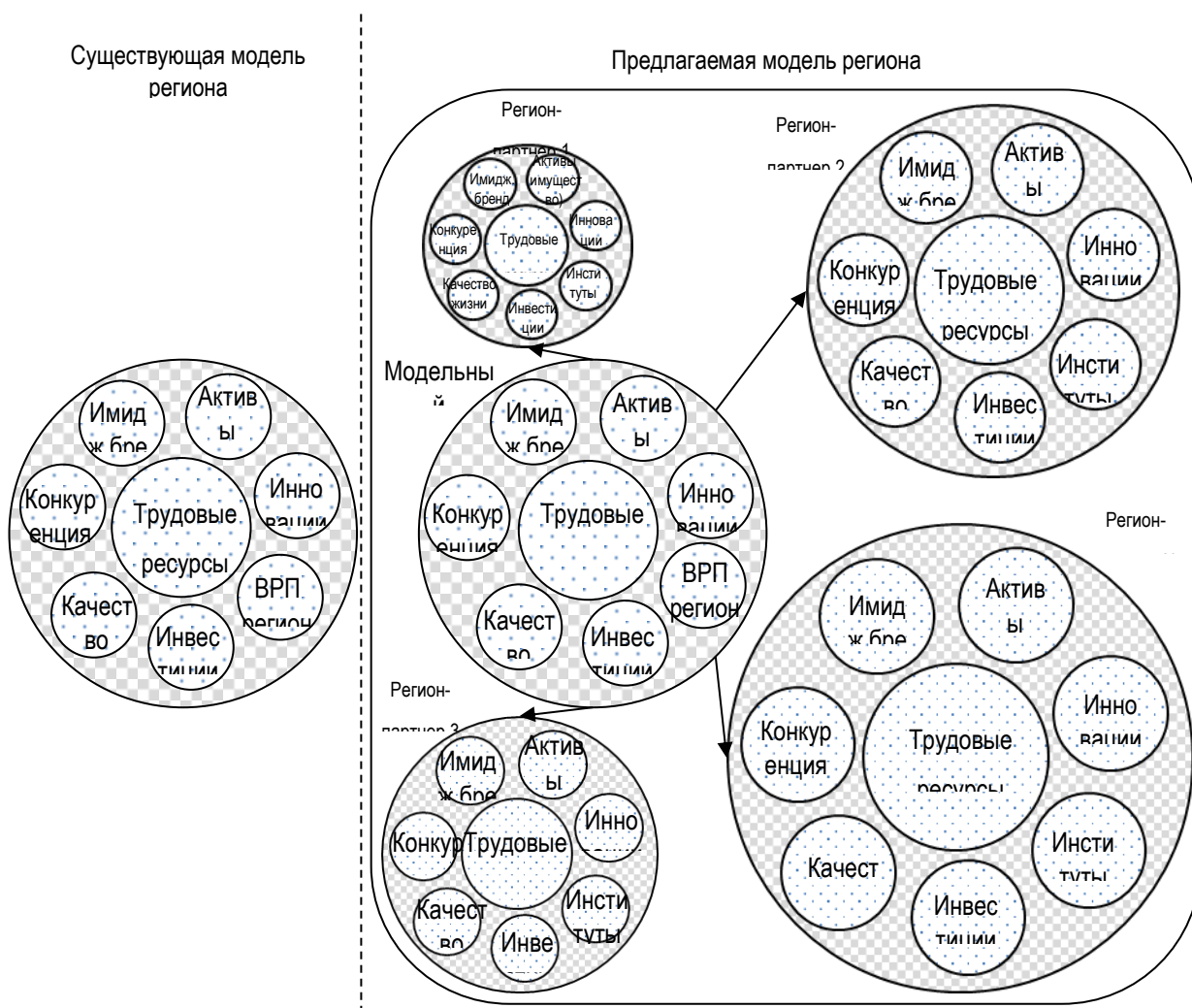


Рисунок 2. Трансформация модели региона³

Таким образом, анализируя рис. 2, для региона важно найти партнеров и сформировать стратегию взаимодополняющего развития для того, чтобы сделать конкурентоспособный, сетевой, виртуальный кластер.

Во-вторых, новая модель стратегического управления регионом ориентирована на КРІ, в основе которых заложены показатели нематериальных ресурсов, новой экономики, такие как рост репутационного капитала, инклюзивный рост и т.п. При этом считаем необходимым, увязать данные показатели со Стратегией развития Республики Татарстан до 2030 года.

³ Составлено автором

С этой целью предлагаем проведение анализа основных разрывов, их причины, а также инициатив их преодоления на основе следующей таблицы (Таблица 1).

Таблица 1.

Основные разрывы, их причины, а также инициативы их преодоления

Показатели	Значение по РТ текущее	Среднее значение по референтному региону	Причины разрыва	Инициативы для преодоления разрывов
Индекс репутационного роста				
Индекс инклюзивного развития				
Инвестиции в основной капитал на одного жителя, тыс.руб. на чел.				
Налоговая отдача 1 рубля валового продукта, руб.				
Доля новых секторов в экономике				
Диверсифицированность экономики				

Источник: составлено автором

В-третьих, предлагаемая модель позволяет нивелировать недостатки традиционной модели, такие как, формальные количественные подходы, рост ради роста, слабую обратную связь, отсутствие инклюзии.

Также, следует констатировать, что репутационный капитал выступая в роли производной функции от развития институтов, окружающих и/или интегрированных в систему хозяйственных отношений, определяет порядок и содержание рациональных мнений и ожиданий экономических агентов относительно перспектив их устойчивого развития. Это, в свою очередь, формирует соответствующий набор методологических подходов, использование которых представляется целесообразным в рамках изучения поставленных в настоящем исследовании вопросов – количественная оценка репутационного капитала региона и ее влияния на параметры социально-экономического развития территории.

Список литературы

1. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. Репутационный капитал региона: важнейшие аспекты// Электронный экономический вестник Татарстана. 2020.№3. С. 82-90.
2. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. О важности репутационного капитала// Электронный экономический вестник Татарстана. 2020.№3. С. 90-95.

3. Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony. *American Journal of Sociology*, 83(2), 340–363.

4. Fombrun, C., & Shanley, M. (1990). What's in a name? Reputation building and corporate strategy. *Academy of Management Journal*, 33(2), 233–258

5. Груничев А.С. Репутационный капитал и его влияние на параметры социально-экономического развития регионов: методология исследования // Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, 2019

6. Павлова Х.А. О важнейших подходах оценки репутационной экономики: IX Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: сборник научных трудов (Казань, 20–23 октября 2020 г.) = IX International symposium on management, economics and finance (Kazan, October 20–23, 2020). – Казань: Издательство Казанского университета, 2020. – 472-475с.

7. Павлова Х.А., О репутационной экономике региона. Экономика в меняющемся мире: Всероссийский экономический форум: сборник научных трудов = Economy in a changing world: Russian Economic Forum: collection of scientific papers, г. Казань: Издательство Казанского университета, - 29 апреля, 2020 г. - 285- 288 с.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Сафиуллин Марат Рашитович, Павлова Христина Александровна
Название статьи: Концепция управления репутационным капиталом территории	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию, поскольку описывает особенности авторской концепции управления репутацией региона
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи обусловлена тем, что репутационный капитал формирует существенный потенциал экономического развития. При этом важно отметить, что репутация, относящаяся к категории нематериальных факторов производства, играет ключевую роль в системе управления и предопределяет динамику и параметры экономического развития.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены как российские, так и зарубежные публикации.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			

5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно по итогам анализа состояния темы в отечественной науке. Логика изложения материала позволяет автору последовательно отвечать на поставленные вопросы с достаточно подробной и однозначной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов. Также из положительных моментов публикации можем отметить наличие графических материалов, которые позволяют читателям легче воспринимать информацию.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 02.04.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

III. Социальные исследования

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

Features of Social Infrastructure Management

© 2021 г. Д.Локоть

*ЛОКОТЬ Денис Игоревич, кандидат экономических наук,
заместитель директора Дирекции по строительству и развитию кампуса
Севастопольского государственного университета
lokotd@gmail.com*

В статье рассматривается сущность управления социальной инфраструктурой. Также продемонстрирована значимость управления в преодолении барьеров, присущих социальной инфраструктуре. Приведены этапы в построении системы управления инфраструктурой в социальной сфере. Исходя из этапов, обнаружены особенности эффективного управления, а также сложности его реализации. Представлена необходимость формирования четкого механизма управления, способствующего выстраиванию положительных тенденций в развитии социальной инфраструктуры, в дальнейшем и национальной экономики в целом.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, управление социальной инфраструктурой, этапы управления, составляющие социальной инфраструктуры, механизм социальной инфраструктуры.

The article examines the essence of social infrastructure management. It also demonstrated the importance of governance in overcoming barriers inherent in social infrastructure. The stages in the construction of an infrastructure management system in the social sphere are given. Based on the stages, the features of effective management, as well as the difficulties of its implementation, were discovered. The need to form a clear management mechanism that contributes to building positive trends in the development of social infrastructure, and in the future the national economy as a whole.

Keywords: social infrastructure, management of social infrastructure, stages of management, components of social infrastructure, mechanism of social infrastructure.

Инфраструктура социальной сферы является совокупностью экономических, нормативно-правовых, ресурсных, информационных взаимоотношений, которые направлены на удовлетворение массовых

потребностей населения, путем реализации дифференцированных услуг, основанных на применении научно-технических тенденций.

Инфраструктура социальной сферы должна развиваться не только на основе научно-технических достижений, необходимо также присутствие интеграции глобального и регионального потенциала и разнообразности ресурсов.

Принято разделять инфраструктуру социальной сферы на три части: функциональную, обеспечивающую, социальную.

Первая выполняет функции, связанные с систематизированным, объективным исследованием на регулярной основе состояния социальной инфраструктуры (маркетинг, мониторинг, учет и аудит).

Обеспечивающая деятельность включает в себя все необходимые разновидности деятельности, которые обеспечивают бесперебойное функционирование социальной инфраструктуры как системы. К данной разновидности принято относить кадровую, нормативно-правовую, информационную, финансовую и др. деятельность.

Непосредственно социальная сфера объединяет все хозяйствующие субъекты, деятельность которых направлена на реализацию услуг, связанных с обеспечением потребительских запросов населения.

Последняя сфера в современных условиях во многом зависит от положительных тенденций уровня жизни населения, от состояния конкурентоспособности национальных и региональных отраслей экономики, а также от совокупности внешних изменений.

Следовательно, уровень развития социальной инфраструктуры выступает основным показателем, отражающим социально-экономическое развитие страны. Социальная инфраструктура, создаваясь в рамках сложных общественно-экономических процессов, способна проецировать основные проблемы, связанные с развитием социальной сферы.

Социальная инфраструктура включает в себя множество отраслей, в которых действуют учреждения с отличными друг от друга формами собственности. Это сложные внутренние системы со специфическими условиями функционирования, общей целью которых является формирование всех необходимых условий для жизнедеятельности общества и максимального развития человеческого потенциала.

К общепринятым отраслям социальной инфраструктуры относят системы образования, здравоохранения, спорта, культуры, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта [1].

Каждая система имеет свои отличительные характеристики, которые отображаются в ее деятельности и внутренних преобразованиях.

Управление в данном случае играет важную роль, так как уже понятно, что столь обширный комплекс социальных сфер требует более тщательного, внимательного, конкретизированного изучения каждой из его составляющих.

Сама система управления социальной инфраструктурой формируется в зависимости от входящих в распоряжение территорий и глубины влияния [2].

На данный момент государство вводит разноуровневые меры по улучшению и стабилизации положения социальной инфраструктуры. С целью этого принимаются различные стратегии и реализовываются утвержденные федеральные целевые программы и национальные проекты.

Инфраструктурное обеспечение территориальных субъектов и совершенствование данного процесса должно базироваться на сформированной ранее дифференциации региональных особенностей.

Целевые программы созданы для их пользования в системе эффективного управления социальными процессами в муниципальных образованиях. Программно-целевой метод обусловлен реализацией одновременно двух типов процессов интеграции.

Пространственный процесс объединяет усилия субъектов, функционирующих в различных отраслях, муниципальных образованиях, или имеющих различные формы собственности.

Временной процесс основывается на необходимости достижения четкой последовательности и единства различных этапов (стадий) общего процесса движения к конечной цели, предусмотренной программой.

Органы местного самоуправления в рамках своей компетенции реализуют всестороннюю деятельность по управлению социальными процессами на отдельно взятой территории. Следовательно, практическое применение многих федеральных и региональных программ выполняется именно на муниципальном уровне [3].

Однако присутствие следующих барьеров, представленных на рис. 1, оказывает сильное влияние на эффективное развитие социальной инфраструктуры.



Рис. 1. Основные барьеры для эффективного развития социальной инфраструктуры (составлено автором)

В связи с этим, управление социальной инфраструктурой требует дальнейших фундаментальных исследований, которые будут включать всесторонний анализ с дифференцированными подходами к регулируемому воздействию.

Первоначальный этап управления должен четко отражать понятийный аппарат той самой составляющей комплекса социальной инфраструктуры. Благодаря системному и гносеологическому подходам, возможно явственно отследить причинно-следственные связи, тенденции и проблемы, с целью дальнейшего предотвращения негативных процессов. Однако формирование методологической базы не должно выступать основой в решении проблемы, а лишь являться вспомогательным инструментом [4].

Еще одним немаловажным этапом управления является этап определения уровня развития инфраструктуры в социальной сфере с четким ранжированием факторов, оказывающих на нее влияние. В рамках данного этапа проводится всесторонний анализ факторов, сдерживающих дальнейшее развитие, а также изучение последствий от принятых решений.

Следующим выступает этап, который базируется на предыдущем. В рамках данного этапа происходит выявление ключевых тенденций развития социальной инфраструктуры. Затрагивая вопросы функционирования

государственного и регионального регулирования, выстраиваются общие концепции развития социальной инфраструктуры. Однако долгосрочные планы, должны быть подкреплены краткосрочными регулярными управленческими действиями, которые в экстренных случаях послужат неким «спасательным кругом» и обеспечат гибкость функционирования системы [5].

Этап разработки прогнозов развития и состояния социальной инфраструктуры включается в формирование государственных, региональных, а также муниципальных программ.

Совокупность и реализация всех этапов и дальнейшее функционирование комплекса отраслей социальной сферы требует значительного финансирования и государственной поддержки. Под финансированием подразумевается обеспечение отраслевых предприятий финансовыми ресурсами, направленными для поддержания производственного процесса, а также улучшения качества производства продуктов потребления, влияющих на условия и уровень жизни населения [6].

Учитывая значительные затраты на финансирование данных предприятий и важность их нормального функционирования для населения региона и страны, формируется приоритетность государственного финансирования отраслей социальной инфраструктуры [7].

Принимая все вышесказанное во внимание, можно свидетельствовать о необходимости дальнейших фундаментальных преобразований процессов управления социальной инфраструктурой с целью ее гармоничного развития. Также выявление барьеров, препятствующих нормальному функционированию социального комплекса, дает почву для проведения дальнейших преобразований и внедрения оптимизационных процессов во всех отраслях социальной инфраструктуры. Следовательно, для эффективной реорганизации системы управления социальной инфраструктурой должен служить четко сформированный и подкрепленный законодательством механизм, применяя и следуя которому на каждом этапе управления будет достигаться максимальный результат.

Список литературы

1. Локоть Д.И. Важнейшие составляющие социальной инфраструктуры // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2021. №1.
2. Коваленко, С.И. Управление социальной инфраструктурой региона: учебник / И.И. Иживченко, П.А. Ленцов. - М.: ИФРА-М, 2015. - 745 с.

3. Горопов Д.И. Программноцелевой подход к решению социальных проблем российского села // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2014. №5 С.54-56
4. Попович Анфиса Александровна Особенности управления социальной инфраструктурой // StudNet. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-sotsialnoy-infrastrukturoy> (дата обращения: 13.06.2021).
5. Алиева, Гоззал. Особенности развития социальной инфраструктуры / Гоззал Алиева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2019. -№ 4 (242).
6. Safiullin, M.R.; Kadyrov, A.R.; Galeeva, G.M. INFRASTRUCTURE SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS // REVISTA GENERO & DIREITO Том: 9 Выпуск: 2 Страницы: 773 - 781
7. Кондратьев, В. Б. Инфраструктура как фактор экономического роста / В. Б. Кондратьев // Рос. предпринимательство. 2010. № 11. Вып. 2 (171). С. 29-36.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Локоть Д.И.
Название статьи: Особенности управления социальной инфраструктурой	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Актуальность статьи связана с тем, что для современных российских городов проблемы пространственной и временной организации социальной инфраструктуры всегда находятся на одном из приоритетных мест. В статье представлены основные барьеры для эффективного развития социальной инфраструктуры.		

6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 16.06.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ИЗМЕНЕНИЯ ИНДЕКСА СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ КАЗАНЦЕВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Changes in the Social Mood Index of Kazan Residents During a Pandemic

© 2021 г. А.Шакирова, В.Корунова

ШАКИРОВА Алиса Фиргатовна, научный сотрудник
отдела качественных исследований

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан»

Alisa.shakirova@tatar.ru

КОРУНОВА Валерия Олеговна, аспирант,
научный сотрудник отдела качественных исследований

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан»

Valeriya.korunova@tatar.ru

В статье авторы анализируют динамику социальных настроений в Казани с 2012 по 2020 годы. Приведены результаты мониторингового социологического исследования среди казанцев, рассчитан индекс социальных настроений жителей города, оценены и обоснованы связанные с распространением пандемии COVID-19 его изменения в 2020 году.

Ключевые слова: социальные настроения населения, индекс социальных настроений, ИСН, Казань, пандемия COVID-19.

In the article, the authors analyze the dynamics of social moods in Kazan from 2012 to 2020. The results of a monitoring sociological study among Kazan residents are presented, the social mood index of city residents is calculated, its changes in 2020 related to the spread of the COVID-19 pandemic are evaluated and justified.

Keywords: social moods of the population, social mood index, SMI, Kazan, COVID-19 pandemic.

Пандемия COVID-19 и ограничительные меры, введенные с целью предотвращения дальнейшего распространения коронавирусной инфекции, повлияли не только на жизнь и здоровье, доходы населения и их потребительские практики, но также – на социальные настроения граждан. С позиции населения социальные настроения представляют собой субъективную результирующую оценку всех изменений политической, экономической и социальной сфер

общественной жизни, формирующую ожидания населения от сложившейся ситуации и определяющую оптимальные в ее контексте модели поведения. С позиции представителей управления и науки социальные настроения выступают в качестве инструмента предсказания, обнаружения и решения проблем общественного развития [1], что в период пандемии особенно актуально.

Изучением социальных настроений и социального самочувствия граждан в условиях стабильности общественного развития, а также изучением проблем и возможностей их адаптации к «новой нормальности» в кризисные и переходные периоды, в том числе в период пандемии, занимались такие крупные научные социологические центры, как Всероссийский центр изучения общественного мнения [2], Левада-Центр [3], Высшая школа экономики [4]. Кроме этого, вышеуказанная тема привлекает и отдельных исследователей. Так, например, Овчар Н. А. и Небыков И. А. оценили социальное самочувствие волгоградцев и выявили доминирующие среди них во время пандемии страхи и надежды [5], Ярлова Т. В. и Сидяков Д. Ю. акцентировали свое внимание на вопросе адаптации населения к введенным ограничительным мерам [6], а Дёмкина Е. П. выделила особенности формирования социальных настроений россиян в период пандемии [7].

Особое место изучению социальных настроений населения отводится также в деятельности Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан, который на протяжении многих лет проводит опросы общественного мнения и составляет индекс социальных настроений (далее – ИСН) жителей Республики Татарстан. Согласно используемой Центром методике (в основе которой лежит методика Левада-Центра), расчет ИСН проходит в несколько этапов. На первом этапе респонденты отвечают на десять вопросов-индикаторов. На втором этапе идет обработка полученных данных и расчет частных индексов, в их числе: индекс личного положения, индекс текущего положения республики, индекс ожиданий и индекс оценок деятельности государственной власти. На завершающем этапе рассчитывается интегральный индекс (собственно ИСН) как среднее арифметическое частных индексов. Более подробно с методикой расчета ИСН и алгоритмом интерпретации его значений можно ознакомиться на сайте Центра [8].

В данной статье мы проанализируем динамику социальных настроений жителей столицы республики, города Казани, основываясь на данных опросов 2012–2015, 2018 и 2020 годов, реализованных исследовательским коллективом Центра при непосредственном участии авторов. В разные годы было опрошено разное число респондентов: в 2012 году – 454 человека, в 2013 году – 680

человек, в 2014 году – 1 328 человек, в 2015 году – 817 человек, в 2018 году – 1 500 человек, в 2020 году – 600 человек. Выборка опроса во всех случаях – многоступенчатая стратифицированная квотная. В 2016, 2017 и 2019 годах опросы по объективным причинам не проводились, что, однако, не мешает нам определить общий вектор изменений условий общественной жизни и их отражения в представлениях казанцев.

Как показал анализ, ИСН казанцев вплоть до 2018 года характеризовался положительными значениями (выше 100), хотя в 2012 году число положительных и отрицательных ответов респондентов было очень близким (ИСН = 109,3). Большую роль в распространении позитивных настроений среди местных жителей сыграла Универсиада 2013 года в Казани, к которой было приурочено множество качественных изменений городского пространства, благотворно повлиявших на восприятие населением условий своей жизни. Так, в год Универсиады ИСН в городе достиг 144,9, а по прохождении в последующие годы связанной со столь масштабным событием «общественной эйфории» снизился в среднем всего на 10 пунктов (в 2014 году – 131,2, в 2015 году – 137,7). Меньшее же значение ИСН казанцев в 2018 году (124,6), как мы предполагаем, несет на себе отпечаток экономического кризиса конца 2015 года, который обеспечил снижение финансового благополучия, уровня социальной защищенности и удовлетворенности условиями жизни населения в России и Республике Татарстан [9, 10].

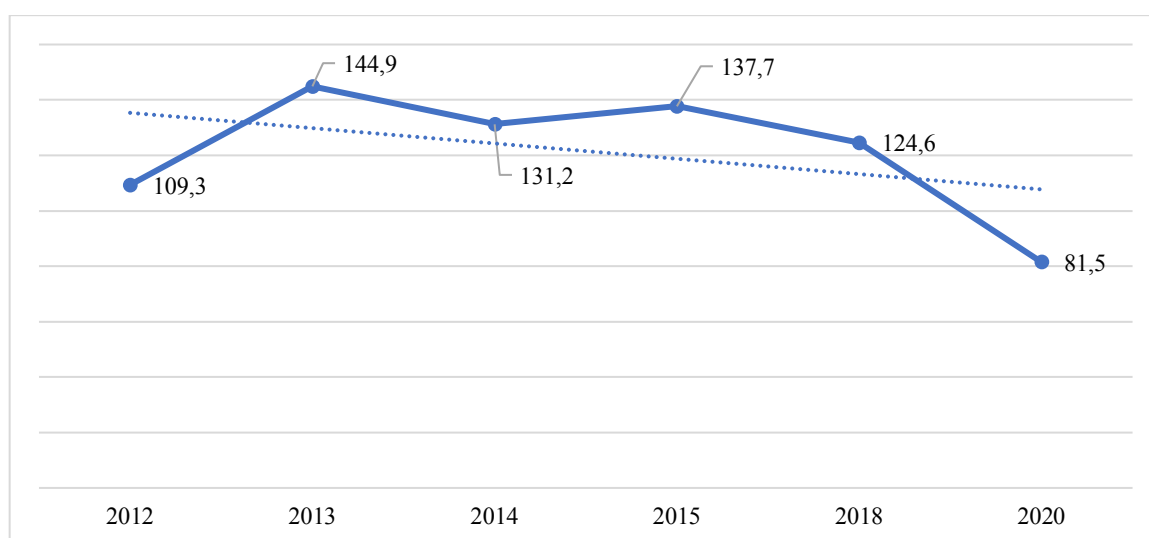


Рисунок 1 – Изменения индекса социальных настроений казанцев в 2012–2020 годы

В 2020 году на фоне пандемии и других, усиливающих социальную неопределенность глобальных вызовов нами были зафиксированы самые значимые за последние годы сдвиги социальных настроений казанцев. Сегодня

значение ИСН в Казани составляет 81,5 (Рисунок 1), и, согласно использованной нами методике, это означает преобладание отрицательных оценок условий и перспектив жизни в городе.

Падение оценок во многом определено усилением угрозы для здоровья и финансового благополучия казанцев. Так, в первую очередь казанцы боятся за здоровье родных и близких (54,8%) и сами заразиться коронавирусом (48%). Одна треть опрошенных также обеспокоены тяжелыми последствиями для экономики города, республики и страны (34,2%), которые мы можем наблюдать уже сегодня (например, у 44,2% опрошенных казанцев уровень дохода (среднедушевого дохода семьи) в условиях распространения пандемии коронавируса и введения ограничительных противоэпидемических мер уменьшился), и которые органы власти уже взяли под свой контроль. С целью снижения уровня социальной незащищенности населения ими были введены дополнительные меры социальной поддержки различных категорий граждан [11]. Преимуществом данных мер является, во-первых, то, что их можно получить через портал государственных услуг РФ, и во-вторых, что для получения социальной поддержки гражданам не нужно собирать справки. Необходимые сведения ведомства, отвечающие за назначение пособий и выплат, будут получать в ходе межведомственного информационного взаимодействия с минимальным сбором документов.

Таким образом, подводя итоги статье, отметим, что в 2020 году, в условиях пандемии и провоцируемой ею новой социальной неопределенности, наблюдается значительное снижение значения ИСН казанцев. Вместе с тем, в будущем можно ожидать более позитивных его изменений, так как государством были введены дополнительные меры поддержки населения для снижения уровня социального напряжения.

Список литературы

1. Корунова В. О. Социальные настроения россиян: обзор динамики и интерпретационная значимость частных индексов // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2018. – № 3. – С. 55-64.
2. Индексы социального самочувствия [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – Режим доступа: <https://wciom.ru/ratings/indeksy-socialnogo-samochuvstvija> (дата обращения: 24.05.2021).
3. Индекс социальных настроений [Электронный ресурс] // Левада-центр. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/indikatory/sotsialno-ekonomicheskie-indikatory> (дата обращения: 24.05.2021).

4. Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения. Апрель 2021 [Электронный ресурс] / под ред. Л. Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – Режим доступа: <https://clck.ru/V8iog> (дата обращения: 24.05.2021).

5. Овчар Н. А., Небыков И. А. Страхи и надежды волгоградцев: влияние пандемии на социальное самочувствие горожан // PRIMO ASPECTU. – 2020. – № 4 (44). – С. 7-13.

6. Ярлова Т. В., Сидяков Д. Ю. Социальные последствия пандемии новой коронавирусной инфекции в контексте качественного развития современного российского общества // Евразийский союз ученых. –2020. – № 7-6 (76). – С. 56-64.

7. Дёмкина Е. П. Особенности социальных настроений россиян в период пандемии // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2020. – № 19. – С. 152-158.

8. Индекс социальных настроений [Электронный ресурс] // ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан». – Режим доступа: <https://ftp.tatar.ru/cpei/graphics/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf> (дата обращения: 24.05.2021).

9. Дёмкина Е. П. Исследования социальных настроений жителей г. Казани: интегральный подход // Гуманитарный научный вестник. – 2019. – № 5. – С. 1-8.

10. Шакирова А. Ф. Эффективность функционирования института социальной защиты населения как один из факторов повышения качества жизни населения (на примере Республики Татарстан). – М.: ИП Коновалов, 2020. – 80 с.

11. Шакирова А. Ф. Меры социальной поддержки населения в условиях пандемии коронавирусной инфекции [Электронный ресурс] // Институт социальных исследований и развития гражданских инициатив. – 2021. – Режим доступа: <https://isirgi.ru/conf/doklad/afshakirova/> (дата обращения: 24.05.2021).

Рецензия на статью

Автор(ы)	Шакирова Алиса Фиргатовна, Корунова Валерия Олеговна
Название статьи: Изменения индекса социальных настроений казанцев в период пандемии	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется новыми угрозами для разных аспектов благополучия жизни населения страны в целом, а также отдельных ее регионов. Происходящее отражается в оценках населения, и для организации грамотного управленческого контроля неблагоприятных последствий важно отслеживать динамику изменений таких интегральных показателей общественного сознания, как ИСН.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы не представлены, что в данном случае оправдано, так как авторы ориентированы на оценку изменений ИСН казанцев только в российском контексте.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		

4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно. Авторы анализируют динамику социальных настроений в Казани с 2012 по 2020 годы, основываясь на результатах мониторингового социологического исследования, приводят расчет ИСН жителей города по годам, оценку и обоснование связанных с распространением пандемии COVID-19 его изменений в 2020 году.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем авторам в будущем обратиться к зарубежным работам по данной тематике.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 28.05.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

IV. Цифровая экономика

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

The Supply Chain Management in Transition to the Digital Economy

© 2021 г. А.Ихакова, К.Хайруллина, Р.Сабитов

ИСХАКОВА Айсылу Азатовна, магистр англоязычной программы.

Институт управления экономики и финансов

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ajsylu.ishakova@mail.ru

ХАЙРУЛЛИНА Камилла Айдаровна, магистр англоязычной программы.

Институт управления экономики и финансов

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Kam.40@mail.ru

САБИТОВ Рустэм Адиевич, к.т.н., доцент Центра магистратуры.

Институт управления экономики и финансов

Казанский (Приволжский) федеральный университет

r.a.sabitov@gmail.com

Эффективность и экологичность производства компании, как правило, является одним из важнейших параметров, обеспечивающих высокую производительность. В настоящее время производственно-логистическая деятельность взаимозависимы. Кроме того, они могут определять динамику финансовых результатов как внутри предприятия, так и на уровне регионов страны. Опыт зарубежных компаний в реализации логистической деятельности позволяет сделать вывод о том, что существует огромное количество эффективных подходов ее реализации. Существует ряд концепций, которые существенно повлияли на изменение приоритетов и рыночной конъюнктуры, что в свою очередь сказалось на производственно-логистических процессах.

Взаимодействие логистики и производственной деятельности влияет на такие внутрипроизводственные подпроцессы, как закупки, складирование, техническое обслуживание и поддержка производственного цеха, транспортировку, обмен информацией между подразделениями и маркетинг продукции. Все элементы интеграции должны быть взаимно согласованы, что приведет к оптимизации и повышению эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: цифровое управление поставками, цифровая экономика, влияние, развитие экономики.

The efficiency and sustainability of the company's production, as a rule, is one of the most important parameter, which ensure high performance. Nowadays production and logistics activities are interdependent, and can also determine the dynamics of financial results both within the enterprise and at the level of the country's regions. The experience of foreign companies in the implementation of logistics activities allows us to conclude that there are a huge number of effective approaches to its application, as well as concepts that led to a significant change in priorities and market conditions in relation to the reconstruction of the production process based on logistics.

In addition, the interaction of logistics and production activities will affect such intra-production subprocesses as procurement, warehousing, maintenance and support of the production workshop, transportation, interdivisional information and marketing of products. All integration elements must be mutually agreed upon, which means that the enterprise's activities in the field of production will be optimized and efficient.

Keywords: digital supply chain, digital economy, impact, economy 's development.

Управление цепочкой поставок (УЦП) представляет собой управление движением товаров и услуг, включающее все процессы, которые превращают сырье в готовую продукцию. Несомненно, требуется амбициозная оптимизация производственных процессов компании, чтобы максимально повысить лояльность клиентов и получить стратегическое конкурентное преимущество.

УЦП обычно стремится централизованно контролировать или связывать производство, отгрузку и доставку товара. Фирмы могут минимизировать избыточные затраты и более эффективно выводить продукты на рынок, управляя цепочкой поставок. Это достигается за счет большего контроля над внутренними запасами, внутренним производством, хранением, закупками и товарно-материальными запасами дистрибьюторов.

Цепочка поставок, как и все остальное в нашем мире, претерпевает изменения со временем. Так переход к Индустрии 4.0 стал причиной глобальных изменений в области управления поставками. Такие цифровые технологии, как искусственный интеллект (AI), интернет вещей (IoT), интернет-бизнеса (IoB) и блокчейн стали неотъемлемой частью процесса УЦП.

По сравнению с традиционной моделью цепей поставок цифровое УЦП позволяет:

- обеспечить полный обзор цепочки поставок;
- обеспечить доступ к информации всем участникам цепи и в режиме реального времени;

- обеспечить быструю оценку изменений спроса конечных потребителей;

- обеспечить реагирование в режиме реального времени на уровне планирования и выполнения (на всех уровнях для изменения требований).

Однако в работе цифровых цепей поставок также возникают проблемы, которые можно связать с периодом ожидания, вызванным оборотом запасов по цепочке поставок, не интегрированными компьютерными структурами, сбоями связи, разрозненностью внутри отдельных частей предприятия, культурой, не соответствующей потребностям потребителей, и структурой подразделений. Поэтому переход к цифровому управлению цепями поставок требует комплексного подхода к изменению работы компании.

Начало вспышки коронавируса усилило цифровую трансформацию цепочки поставок, которая в течение многих лет томилась в списке текущих дел компаний. Сегодня из-за закрытых границ и ограничений на международные перевозки компании сталкиваются с множеством проблем. Те, кто в любой момент времени обладает точной информацией о местонахождении своего груза, получают конкурентное преимущество перед своими соперниками. Когда компания может быстро и корректно определить, где находится груз и сколько времени потребуется на его доставку, а также предотвратить его задержки, она достигает высочайшую степень гибкости.

Возможность использования таких инструментов, как ИИ и блокчейн, применение более тотального контроля позволит повысить доверие бизнеса и клиентов к количеству и качеству производимых, отгружаемых и распространяемых продуктов. В целом, внедрение новых технологий обеспечивает дополнительную прозрачность и уверенность в цепочке поставок, раскрывая доступность и защиту продуктов, тем самым ускоряя их распространение.

Существует несколько популярных вариантов использования оцифровки цепочки поставок, которые заслуживают упоминания. Среди них решение с отслеживанием на сегодняшний день является наиболее многообещающим среди пилотов IoT - Proof of Concept (POC). Далее рассмотрим 5 основных вариантов использования цифровой цепочки поставок, которые позволят обеспечить непрерывную видимость для предприятий на наш взгляд:

1. Автоматизация расчетов по транзакциям в режиме, близком к реальному времени. Эта операция в значительной степени поможет снизить риски, связанные с обменом валюты. Немедленное и автоматическое обновление бухгалтерских книг и других бухгалтерских документов значительно упрощает расчеты по транзакциям. Эти и связанные с ними преимущества

автоматизированных расчетов по транзакциям цепочки поставок показывают, что даже малейшее повышение эффективности финансовых потоков приносит ощутимые выгоды;

2. **Сертификация качества.** Производственные машины с IoT позволяют производственным единицам улучшать свое качество и автоматизировать различные процессы проверки / сертификации;

3. **Обновление информации о затратах с помощью оцифровки SC.** Оцифровка цепочки поставок поможет избежать сбоя в системах данных, что в свою очередь не приведет к дополнительным затратам. Технология блокчейн также устраняет чрезмерную зависимость от внешних финансовых систем и способствует улучшению способа оценки затрат и методов организационного прогнозирования;

4. **Отслеживание происхождения продукта.** Процессы цепочки поставок, поддерживаемые IoT, позволяют лучше отслеживать точку происхождения и путь продуктов (и их компонентов). Кроме того, блокчейн в логистике цепочки поставок может использоваться для повышения прозрачности и совместимости информации. Это повышает лояльность к бренду и восприятие, что многократно увеличивает доверие потребителей к продукту;

5. **Отслеживание перемещения товара.** Инструменты IoT значительно могут улучшать прозрачность управления цепочкой поставок и стать полезными для отслеживания географического местоположения товаров. После того, как данные отслеживания готовы, документация на основе блокчейна может помочь в эффективной передаче, хранения и владения между различными заинтересованными сторонами - объектами логистического процесса. Инвестиции в IoT и цепочки поставок на базе блокчейнов, несомненно, позволят организации использовать решение для отслеживания перемещения товаров в рамках глобальных сетей рынка.

Мониторинг рабочих процессов, кросс-докинг и другие методы управления цифровой цепочкой поставок могут предотвратить попадание контрафактных товаров в систему. Избежать попадания поддельных товаров возможно с помощью нанесения кодов NFC, QR или RFID на товары. Эти коды могут быть зарегистрированы в журналах транзакций для более точного отслеживания отдельных продуктов по мере их перемещения по цепочке поставок.

Комплексный подход к оцифровке цепи поставок способен оказать положительное влияние не только на работу компании, но также на микро- и макросреду предприятия. Рассмотрим влияние процесса цифровизации УЦП на каждый из элементов данного процесса:

1. Компания (предприятие).

- Большие данные и мониторинг цепочки поставок полезны для принятия решений в режиме реального времени. Соответствующее использование аналитики больших данных обеспечивает технологии систем предупреждения, алгоритмы прогнозирования, рационализацию единицы складского хранения, оценку каналов сбыта;

- Внедрение цифрового УЦП на производственных объектах позволяет использовать технологию автоматического обнаружения и сбора данных, а также технологию радиочастотной идентификации (RFID), которая может быть встроена в большую часть промышленного оборудования. Использование данной технологии способствует своевременному определению потребности в ремонте;

- Склад и покупатель становятся намного более прозрачными друг для друга. В электронной коммерции это очень важно, так как клиент получает доступ к складу и в режиме реального времени может отследить наличие нужного ему товара.

2. Клиенты (потребители).

Чтобы получить доступ к информации о продукте, покупатели могут проверить штрих-коды на предметах. Умные ценники могут обновляться в реальном времени в зависимости от спроса или других критериев. «Умные полки» в магазине могут определять низкий уровень запасов. Эта концепция рационализирует время пребывания потребителя в торговой среде с помощью смартфонов и компьютеров в магазине.

3. Работники.

В недавнем интересном сообщении Мандель (2017) показывает, что отрасли США, задействованные в цепочках поставок, связанных с электронной коммерцией, создали за последнее десятилетие большое количество рабочих мест.

4. GVC (глобальная цепочка создания стоимости).

- Цепочка поставок 4.0 предназначена для развития ключевых управленческих возможностей, таких как поиск объективных результатов, сбор и анализ информации. Компании могут сократить количество этапов цепочки поставок и перенести рутинные трудоемкие процессы в промышленно развитые страны, чтобы снизить затраты на мониторинг и регулирование частей разработки, тем самым минимизируя затраты на координацию и обработку.

- Другой возможный эффект цепочки поставок 4.0 касается взаимоотношений бизнеса и государства. Оптимизированный SCM может способствовать улучшению отслеживания продуктов и финансовых данных. Это

упростит для компаний, участвующих во внешней торговле, соблюдение законов.

5. Окружающая среда.

- Управление успешным прогнозированием производства и потребления, чтобы снизить перепроизводство. Несоответствие производства и потребления приводит к слишком большому или слишком малому количеству источников сырья, что оказывает влияние на окружающую среду. Искусственный интеллект, искусственное обучение и прогнозная обработка позволяют прогнозировать вероятные потребности и обеспечивать еще более эффективные производственные процессы.

- Поставщики используют этичные правила закупок. Администраторам цепочки закупок необходимо знать, как дистрибьюторы извлекают и обрабатывают сырые ресурсы, чтобы обеспечить соблюдение экологических требований. Технология блокчейн является ценным средством для отслеживания и проверки закупочной деятельности розничных продавцов.

- Оптимизация дороги для уменьшения воздействия на окружающую среду при транспортировке. Искусственный интеллект может работать с системами GPS для оптимизации региональных, внутренних и местных линий снабжения. Расширенная аналитика также изменит направление движения в реальном времени с учетом трафика и других проблем.

- Организация доставки с оптимальным использованием ящиков и доставки. Прогностическая аналитика способна определить, где и когда будут доставлены продукты, и объединять поставки из разных источников в разные конечные пункты назначения. Это позволяет наиболее эффективно использовать активы и транспорт, сводя к минимуму общие выбросы парниковых газов, производимых на единицу груза.

Таким образом, наиболее важные результаты наших исследований были получены с помощью обзора литературы, а также анализа текущего состояния цифровой экономики.

Сегодня цифровая цепь поставок действительно переживает эпоху автоматизации. Производители уделяют внимание качеству и количеству информации и мониторингу, а также более эффективному управлению операциями, доставке и контролю потока товаров, а также работе с рабочими для создания более совершенных систем прогнозирования и производственных процессов. Однако проблема заключается в следующем: полная оцифровка УЦП становится все менее вероятной и гораздо более реальной для фирм, чтобы оставаться устойчивыми и конкурентоспособными. Эра разрозненных ЦП закончилась, и корпорации должны развиваться, чтобы добиться успеха в

мировом масштабе более эффективным и организованным способом. В исследовании шире рассмотрены цифровая цепь поставок и текущие проблемы в этой области. Изучая литературу, следует сделать вывод о том, что экспоненциальный рост новых технологий означает, что производственные планы организаций переходят на цифровые технологии. Каждый аспект коммерческих операций, особенно в цепочке поставок, будет изменяться. Спрос со стороны потребителей и бизнес-среда также обеспечивают постоянное давление на компании, выстраивая планы по организации, сотрудничеству, интеграции, оцифровке и использованию технологий, чтобы эффективно адаптироваться к потребительскому спросу. Кроме того, поскольку уровень цифровой цепочки поставок будет определять эффективность отслеживания продуктов в реальном времени, использования ресурсов, взаимодействия с потребителями, важно, чтобы организации были более информированы об автоматизации цепочки поставок и о том, как она может в конечном итоге способствовать увеличению производства. Куда приложить усилия? Фундаментальная цифровая методология цепочки поставок будет известна руководителям данного департамента: анализ текущего состояния цифровой УЦП, создание стратегии внедрения инноваций и разработка плана перехода для менеджмента логистики в контексте цифровизации. Суть реализации цифровой логистики в стандартной модели цепочки поставок заключается в создании этих элементов, их распаде и развитии их основы.

COVID-19 показывает, как многие компании могут не полностью или не сразу осознавать свою подверженность международным изменениям в рамках своей интеграции цепочки поставок. Современные технологии цепочки поставок и цифровая трансформация успешно развиваются, что позволяет значительно повысить доступность по всей цепочке поставок и способствовать еще большей гибкости и устойчивости цепочки поставок. Преимуществами автоматизации УЦП являются повышение финансовых результатов и эффективности обработки информации, отказоустойчивость (информация копируется в каждом узле, в случае сбоя системы информация не теряется), облегчение взаимодействия между бизнесом, инновационное решение в терминах отслеживания продуктов, обеспечение видимости (вы можете наблюдать за элементами по всей цепочке), смарт-контрактами, прозрачностью, отсутствием необходимости в посредниках, доступностью по всему миру за счет использования блокчейна, IoT, IoB, AI, роботов, технологий QR, RFID.

Список литературы

1. Ala-Risku, T. et al. (2010) 'Site inventory tracking in the project supply chain: Problem description and solution proposal in a very large telecom project', *Supply Chain Management*. doi: 10.1108/13598541011040008.
2. Armbrust, M. et al. (2010) 'A view of cloud computing', *Communications of the ACM*. doi: 10.1145/1721654.1721672.
3. Baumers, M. and Holweg, M. (2019) 'On the economics of additive manufacturing: Experimental findings', *Journal of Operations Management*. doi: 10.1002/joom.1053.
4. Cagliano, A. C., De Marco, A. and Rafele, C. (2017) 'E-grocery supply chain management enabled by mobile tools', *Business Process Management Journal*. doi: 10.1108/BPMJ-01-2016-0002.
5. Dunn, G. (2016) *The Frictionless Organization: A Six-Step Plan to Reduce Friction* - DOCUMENT Strategy Media. Available at: <https://documentmedia.com/article-2525-The-Frictionless-Organization-A-Six-Step-Plan-to-Reduce-Friction.html>.
6. Fawcett, S. E. and Waller, M. A. (2014) 'Supply chain game changers-mega, nano, and virtual trends-and forces that impede supply chain design (i.e., Building a Winning Team)', *Journal of Business Logistics*. doi: 10.1111/jbl.12058.
7. Ferrantino, M. J. and Koten, E. E. (no date) *Understanding Supply Chain 4.0 and its potential impact on global value chains*.
8. Garay-Rondero, C. L. et al. (2019) 'Digital supply chain model in Industry 4.0', *Journal of Manufacturing Technology Management*. doi: 10.1108/JMTM-08-2018-0280.
9. Kache, F. and Seuring, S. (2017) 'Challenges and opportunities of digital information at the intersection of Big Data Analytics and supply chain management', *International Journal of Operations and Production Management*. doi: 10.1108/IJOPM-02-2015-0078.
10. Kamal, M. M. and Irani, Z. (2014) 'Analysing supply chain integration through a systematic literature review: A normative perspective', *Supply Chain Management*. doi: 10.1108/SCM-12-2013-0491.
11. Korpela, K., Hallikas, J. and Dahlberg, T. (2017) 'Digital Supply Chain Transformation toward Blockchain Integration', in *Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences (2017)*. doi: 10.24251/hicss.2017.506.
12. Sasson, A. and Johnson, J. C. (2016) 'The 3D printing order: variability, supercenters and supply chain reconfigurations', *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*. doi: 10.1108/IJPDLM-10-2015-0257.

13. Supply Chain 4.0 - Manufacturing Solutions | Future of Possibilities - Think Ahead : Social Innovation : Hitachi (no date). Available at: <https://social-innovation.hitachi/en-us/think-ahead/manufacturing/supply-chain-4-0/>.14. Supply Chain 4.0 – the next-generation digital supply chain | McKinsey (no date). Available at: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/supply-chain-40--the-next-generation-digital-supply-chain>.

14. Swanson, D. (2017) ‘The Impact of Digitization on Product Offerings: Using Direct Digital Manufacturing in the Supply Chain’, in Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences (2017). doi: 10.24251/hicss.2017.508.

15. De Treville, S., Shapiro, R. D. and Hameri, A. P. (2004) ‘From supply chain to demand chain: The role of lead time reduction in improving demand chain performance’, Journal of Operations Management. doi: 10.1016/j.jom.2003.10.001.

16. Vendrell-Herrero, F. et al. (2017) ‘Digital dark matter within product service systems’, Competitiveness Review. doi: 10.1108/CR-11-2014-0037.

17. Xue, L. et al. (2013) ‘Risk mitigation in supply chain digitization: System modularity and information technology governance’, Journal of Management Information Systems. doi: 10.2753/MIS0742-1222300110.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Исхакова Айсылу Азатовна, Хайруллина Камилла Айдаровна, Сабитов Рустэм Адиевич
Название статьи: Управление цепочкой поставок при переходе к цифровой экономике	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В полной мере, все 17 источников литературы англоязычные публикации
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В эпоху цифровизации предприятиям необходимо оперативно меняться в соответствии с новыми мировыми трендами. В статье представлены доводы о необходимости изменения устоявшихся форм организации логистической деятельности на российских		

		предприятиях и авторское видение логистической концепции организации цепей поставок в рамках перехода к цифровой экономике.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 18.05.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Prospects for the Development of the Direction of Information Security in the Conditions of the Digitalization of the Economy

© 2021 г. Р. Фазлыев

ФАЗЛЫЕВ Рустам Шамилевич, аспирант

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

fazlyev.r7@yandex.ru

В данной статье рассматривается актуальность развития направления информационной безопасности в организации. Проводится краткое исследование данного рынка и перспективы его дальнейшего развития.

Ключевые слова: Информационная безопасность, цифровая экономика, проектная организация, кибербезопасность, категорирования информационных систем.

This article discusses the relevance of the development of the direction of information security in an organization. A brief study of this market and the prospects for its further development is being carried out.

Keywords: Information security, digital economy, design organization, cyber security, categorization of information systems.

Кибербезопасность в современном мире становится неотъемлемой частью для введения практически любого рода деятельности. Будь это банковская сфера, частные промышленные предприятия, государственные учреждения и т.д. Злоумышленники могут преследовать различные цели, будь это кража финансовых, учетных или персональных данных [1], а также нарушение работы различных технологических систем. Одним из ярких примеров является обнаружение вирусной программы Stuxnet в июне 2010 г. специалистом из белорусской фирмы «ВирусБлокАда» Сергеем Уласенем [2], на одном из ядерных предприятий Ирана. Суть конструкции этого вируса состояла в том, что он перехватывал управление заражённым компьютером и сам начинал отдавать команды, но так, чтобы у живых операторов сохранялась иллюзия контроля над ситуацией [3].

Так например со вступлением в силу Федерального закона № 187 от 26.07.2017 "О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации" и приказов Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) № 31 от 14.03.2014, № 235 от 21.12.2017 и № 239 от 25.12.2017г. организации на которые распространяются положения данного закона, а к ним могут относиться государственные органы, государственные учреждения, российские юридические лица и (или) индивидуальные предприниматели, которым на праве собственности, аренды или на ином законном основании принадлежат информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, автоматизированные системы управления, функционирующие в сфере здравоохранения, науки, транспорта, связи, энергетики, банковской сфере и иных сферах финансового рынка, топливно-энергетического комплекса, в области атомной энергии, оборонной, ракетно-космической, горнодобывающей, металлургической и химической промышленности, российские юридические лица и (или) индивидуальные предприниматели, которые обеспечивают взаимодействие указанных систем или сетей [4] должны проводить необходимое категорирование применяемых средств. Следующим этапом после определения и присвоения соответствующей категории, необходимо будет выполнить работы по защите информации с учетом требований приказов, указанных выше.

На практике, если к примеру рассмотреть промышленное предприятие, то прежде чем внести изменения в существующую структуру управления технологическими системами, необходимо выполнить проектные работы и только после их утверждения вносить соответствующие доработки. Чтобы выполнить указания Федерального закона № 187 на заводах необходимо будет провести работы по доведению до норм действующей информационной инфраструктуры. Чаще всего на предприятиях имеются собственные проектные и конструкторские отделы, но они не укомплектованы необходимыми специалистами по информационной безопасности, к тому же чтобы реализовывать проектные работы в данном направлении необходимо получить соответствующую лицензию ФСТЭК, поэтому для создания документации привлекают проектные организации.

Таким образом формируется быстрорастущий рынок проектных работ по информационной безопасности. Количество разрабатываемой документации в данном направлении на производстве в первую очередь будет зависеть от его масштабов и в среднем может достигать от 20 и более подобных проектов для крупного предприятия. Если посмотреть на сайте Ростендера базовую стоимость работ, то она может быть равной как 980253 рублей [5], так и 1245000 рублей [6]

за один выполняемый проект. Масштаб данному значению может придать тот факт, что в Российской Федерации реализуется программа направленная на цифровизацию экономики и для её выполнения потребуется активное применение различных информационных систем, которые необходимо будет защитить и обезопасить от внешних угроз. Срок окончания выполнения государственной программы запланирован на декабрь 2024 года и поэтому организация планирующая реализацию данного направления не должна ограничиваться только выполнением проектов, а использовать по возможности способы, связанные с модернизацией, обновлению, расширению или сервисным обслуживанием реализованных систем.

Список литературы

1. Пупенцова, С.В. Кластеризация цифровой экономики: глобальные вызовы /С.В. Пупенцова; Д.Г. Родионова, А.В. Бабкина. — Санкт-Петербург: Политех-Пресс, 2020. — 551-559 с.
2. Ромашкина, Н.П. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ /Н.П. Ромашкина, А.В. Махукова. — Закрытое акционерное общество "Передовые специальные технологии и материалы", 2013.
3. Вирус страшнее бомбы. Как хакеры уничтожили ядерный завод в Иране [Электронный ресурс] / Норин Е. — Электрон. журн. — 2017. — Режим доступа: <https://life.ru/p/1047800>, свободный.
4. Федеральный закон от 26.07.2017 N 187-ФЗ "О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации". — Москва: Государственная Дума, 2017. — 36с.
5. Разработка технического проекта и рабочей документации на создание системы безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры ГУП "Петербургский Метрополитен" (СБ ЗО КИИ) [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — 2021. — Режим доступа: <https://rostender.info/region/sankt-peterburg-gorod/51562920-tender-razrabotka-tehnicheskogo-proekta-i-rabochej-dokumentacii-na-sozdanie-sistemy-bezopasnosti-znachimyh-obektov-kriticheskoy>, свободный.
6. Выполнение работ по созданию системы защиты информации автоматизированной системы и защищаемых помещений в региональных [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — 2021. — Режим доступа: <https://rostender.info/tender/51416841>, свободный.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Фазлыев Р.Ш.
Название статьи: Перспективы развития направления информационной безопасности в условиях цифровизации экономики	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В полной мере
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья посвящена актуальной теме промышленной кибербезопасности, поскольку в последнее время в связи с цифровизацией экономикой данный вид угроз существенно возрос.		
6.2	Отрицательные качества			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 18.05.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

V. Человеческий капитал

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК АКТИВ КОМПАНИИ

Human Capital as a Company Asset

© 2021 г. Г.Дерзаева

*ДЕРЗАЕВА Гузель Габделхаковна, кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник*

*ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан»*

guzelchan@mail.ru

В данной статье проводится исследование человеческого капитала как актива компании. Целью исследования является выявление возможности рассмотрения человеческого капитала как актива компании, а также анализируются проблемы, возникающие при отражении информации о человеческом капитале в отчетности организаций. С помощью таких методов как анализ и синтез, сравнение, логический и системный подходы, автором выявлены наиболее часто встречающиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых подходы к определению человеческого капитала, рассмотрено их распределение во времени по частоте упоминаний в научно-электронной библиотеке elibrary. В результате чего доказывается необходимость раскрытия информации о человеческом капитале в финансовой отчетности организаций в составе нематериальных активов, но с обязательной доработкой нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: Человеческий капитал, актив, финансовая отчетность, управленческие решения.

Abstract: This article explores human capital as a company asset. The purpose of the study is to identify the possibility of considering human capital as a company's asset, and also analyzes the problems that arise when the information on human capital is reflected in the reporting of organizations. With the help of such methods as analysis and synthesis, comparison, logical and systemic approaches, the author identified the most common in the works of domestic and foreign scientists approaches to the definition of human capital, considered their distribution in time by frequency of references in the scientific electronic library elibrary. As a result, the necessity of disclosing information on human capital in the financial statements of organizations as part of intangible assets is proved, but with the obligatory revision of the regulatory framework.

Keywords: Human capital, asset, financial reporting, management decisions.

Современное развитие экономики привело к тому, что главным ресурсом построения экономических систем становится человеческий капитал, эволюционно оспоровивший главенство над такими ресурсами как земля, капитал, труд и т.д. Именно человеческому капиталу придается все большее значение при рассмотрении текущих и будущих экономических выгод не только отдельных компаний, но и государств в целом. Все чаще и чаще мировое сообщество требует отражения информации о человеческом капитале компании в публикуемой отчетности, поскольку именно финансовая отчетность организации дает пользователю основную информацию для принятия экономически грамотных управленческих решений.

Если экономическая сущность человеческого капитала описана давно в трудах таких ученых как:

- У. Петти, А. Маршалл и А. Смит впервые ввели это понятие, и определили необходимость накапливать и рационально использовать человеческий капитал. Труды этих ученых в части использования термина человеческий капитал подробно изучены Кузиной Е.И. [1];

- Теодор Шульц и Гэри Беккер [2] являются основоположниками концепции «человеческого капитала». Они как раз впервые и определили человеческий капитал как возможность приносить экономические выгоды, вытекающие из природных способностей каждого человека;

- С. Милль [3] самого человека не рассматривал как ценность, но вот человеческие способности, мастерство, энергию и настойчивость людей в такой же мере называл ценностью, как и их инструменты и машины;

- И. Фишер и Р. Лукас, труды которых основательно изучены и изложены Дагаевым Р.Р. [4], доказал как инвестиции в образование приносят пользу людям, компаниям и странам;

- Д. Рикардо, труды которого описаны Алексеевым Ю.А. [5] исследовал способности человека к труду;

- М. Критский [6] впервые среди российских ученых утверждал, что человеческий капитал способствует движению человеческого общества;

- Л. Абалкин [7] определил основные показатели в системе человеческого капитала, которые могут принести экономическую выгоду: образование, способности к творчеству, здоровье, мотивацию и врожденные способности [18].

- Ю. Корчагин [8] писал, что эффективность и качество жизни населения напрямую зависят от человеческого капитала;

- Л.И. Куликова и А.В. Гошунова [9] в своих трудах рассматривает человеческий капитал как самостоятельный процесс производства, который создает дополнительную стоимость продукта. Он разделяет человеческий

капитал на три составляющие: биологическую, которая сохраняет человеческий капитал; социальную, которая способствует развитию человеческого капитала; и экономическую, способствующую капитализации человеческого капитала;

- С.А. Дятлов [10] человеческий капитал определил как «сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым влияют на рост заработков (доходов) данного человека»;

- А.И. Добрынин [10] под человеческим капиталом понимает «...совокупность всех атрибутивных качеств и свойств, производительных способностей и сил, функциональных ролей и форм, рассматриваемых с позиции системной целостности, и адекватных современному состоянию общества...»;

- А.Н. Азрилиян, труды которого описаны в работах Сафиуллина М.Р. [11, 12] и Ельшина Л.А. [13], определяет человеческий капитал как приобретение человеком образования, квалификации, знаний и навыков;

- В.Л. Иноземцев, труды которого изучены Прыгуновой М.И. [14, 15], определяет человеческий капитал как «коллективный мозг, аккумулирующий научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и информационную структуру, информационные сети и имидж фирмы»;

- Б.Б. Леонтьев, труды которого проанализированы Дерзачевой Г.Г. [16, 17, 18], расширяет это определение «природными и приобретенными интеллектуальными способностями и навыками персонала».

Вышеперечисленных трудов достаточно для подтверждения тезиса о глубокой изученности теории человеческого капитала, но вот до сих пор невозможно найти информацию о человеческом капитале компании или государства на практике. Например, все в той же финансовой отчетности компаний человеческий капитал не отражается. Это связано с тем, что рассмотрение человеческого капитала как актива компании началось совсем недавно. Причина этого довольно проста: ведь все, что связано с человеком всегда имеет относительную и изменчивую природу, а значит, в отличие от большинства других активов компаний, вызывает множество противоречий при признании и оценке в бухгалтерском учете. Кроме того, ведение учета человеческого капитала осложняется наличием смежных понятий, которые также затрагивают сущность человеческого капитала, иногда расширяя это понятие, иногда ограничивая его. Например, это такие понятия как

интеллектуальный капитал, организационный капитал, репутационный капитал, клиентская база и т.д.

Однако возможность отражения человеческого капитала в финансовой отчетности компании как актива очень соблазнительна, поскольку вышеприведенные определения сходятся в одном, что человеческий капитал это всегда источник потенциальных экономических выгод для организаций и общества в целом. Согласно весьма широкому пониманию термина, активом признается объект, способный приносить экономические выгоды в будущем. Таким образом, более чем уместно говорить о человеческом капитале как активе компании. Однако здесь возникает ряд проблем, связанных с относительностью и изменчивостью носителей человеческого капитала - людей. Главные из них - это контролируемость и измеримость человеческого капитала. Кроме того, напрямую признать человеческий капитал активом компании не позволяет Положение по бухгалтерскому учету 14/2007 «Нематериальные активы», где четко прописано, что нематериальными активами не могут быть интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация и способность к труду. Получается следующее: несмотря на то, что по своей экономической сущности, человеческий капитал и есть нематериальный актив, но, так как знания и способности человека неотделимы от их обладателя, то организация не может иметь прямой контроль над ними. Однако эта проблема решается грамотной формулировкой трудовых контрактов, что демонстрируют футбольные клубы. Не секрет, что наиболее доходный актив футбольного клуба – это именно игрок, как носитель человеческого капитала. Способности игрока являются источником экономических выгод футбольных клубов и, соответственно, контроль за этими «выгодами» организуется именно посредством контрактов.

Другой острой проблемой учета человеческого капитала остается измеримость, которая напрямую зависит от структуры человеческого капитала, то есть, чтобы измерить человеческий капитал нужно вывести индикатор, отражающий его элементы. Наука в качестве структурных элементов человеческого капитала предлагает самые разнообразные: от образования до здоровья. Опираясь на исследования Сухарева М.А. [19], предложим следующие компоненты для измерения человеческого капитала (см.Рис.1).

Таким образом, согласно Рис.1 попытка декомпозиции человеческого капитала позволит организации собрать информацию о каждом компоненте капитала для стоимостной оценки, что в свою очередь позволит в относительной степени решить проблему измеримости.



Рис. 1. Структура человеческого капитала для стоимостной оценки актива

Таким образом, согласно Рис.1 попытка декомпозиции человеческого капитала позволит организации собрать информацию о каждом компоненте капитала для стоимостной оценки, что в свою очередь позволит в относительной степени решить проблему измеримости.

Итак, определив человеческий капитал как актив компании, изучив две наиболее острые проблемы, мешающие отражению информации о человеческом капитале в отчетности компаний, рассмотрим возможные варианты учета и отражения в отчетности человеческого капитала в таблице 1.

Таблица 1. Варианты учета и отражения в отчетности человеческого капитала

Подход к учету	Содержание подхода	Комментарий
Первый подход – капитализация	Человеческий капитал определяется как актив компании, а инвестиции в него должны быть капитализированы подобно тому, как капитализируются инвестиции в любые другие внеоборотные активы. Погашение инвестиций должно осуществляться через амортизацию в течение всего периода получения экономической выгоды от использования человеческого капитала либо равномерно либо пропорционально полученной экономической выгоде по аналогии с	Нет нормативно правовой базы, позволяющей использовать такой подход к учету человеческого капитала, также остаются проблемы контролируемости и измеримости активов

	любым другим внеоборотным активом.	
Второй подход – обособленные текущие расходы	Наиболее простой подход отражающий уже существующую практику: инвестиции в человеческий капитал учитываются обособлено в составе расходов текущего периода и даются пояснения в отчетности дополнительно. Можно, например, в форме нефинансовых отчетов, либо развернуто в приложениях к отчетности.	Теряется экономическая сущность человеческого капитала, изученная выше. Также нарушается принцип бухгалтерского учета о соотношении доходов и расходов организации. Однако не возникают проблемы контролируемости и измеримости человеческого капитала.
Третий подход – нематериальные активы	Человеческий капитал учитывать как наиболее ценный нематериальный актив. При этом организация сама разрабатывает критерии, в каком случае человеческий капитал является наиболее ценным ресурсом, а в каком нет. Это требует максимального профессионализма от управленческого персонала.	Необходимо дополнить нормативно-правовую базу методикой учета человеческого капитала.

Согласно таблице 1 все существующие подходы к отражению человеческого капитала как актива в отчетности компаний имеют свои преимущества и недостатки, главный из которых отсутствие нормативно-правой базы, определяющей методологию учета человеческого капитала. Однако это не значит, что вышеприведённые подходы не имеют право на существование. Чтобы определить наиболее актуальный из них, обратимся к научно-электронной библиотеке eLibrary, где за 2014-2020 года определим количество публикаций, относящихся к каждому из выделенных подходов. Результаты отразим на рисунке 2, согласно которому видно, что к 2020 году в трудах, публикуемых на платформе eLibrary, большинство ученых предлагает определять человеческий капитал как нематериальный актив, но с обязательной доработкой нормативно-правовой базы.

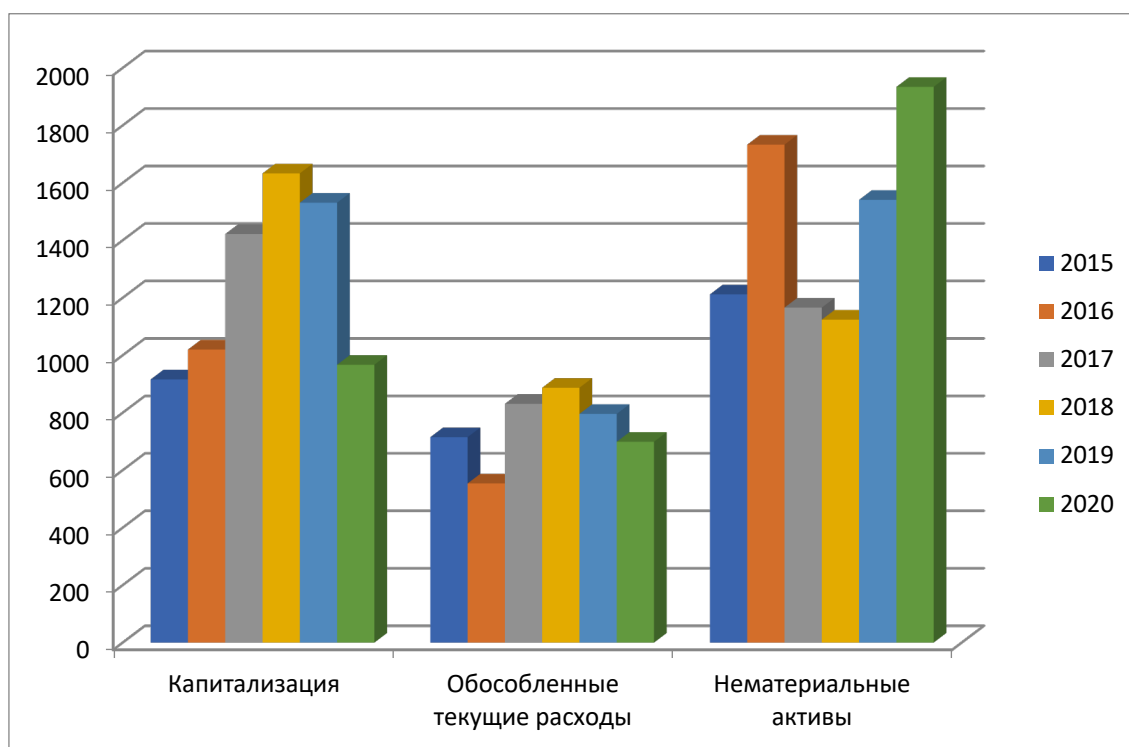


Рис. 2. Количество публикаций по человеческому капиталу в научно-электронной библиотеке eLibrary с 2016 по 2019 года.

Итак, на рисунке 2 показано, как предложенные подходы к отражению человеческого капитала как актива компаний распределены во времени по частоте упоминаний в научно-электронной библиотеке eLibrary.

Таким образом, обобщая вышеприведенное исследование, отметим, что в статье было рассмотрено понятие человеческого капитала с точки зрения его экономической сущности, а его сопоставление с пониманием термина «актив» привело к выводу, что человеческий капитал есть актив компании. Однако такое его отражение в отчетности не возможно в силу исследованных в статье причин. Несмотря на эти причины, учетная наука предлагает три подхода к отражению в учете и отчетности человеческого капитала, которые также были рассмотрены выше. На основе распределения во времени частоты публикаций в научно-электронной библиотеке eLibrary трудов исследователей по отражению в учете и отчетности компаний человеческого капитала была доказана необходимость определять человеческий капитал как нематериальный актив, но с обязательной доработкой нормативно-правовой базы.

Список литературы

1. Кузина Е.И. Человеческий капитал: проблемы отражения в бухгалтерском учете и отчетности // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2020. Т. 2. № 3 (46). С. 185-194.
2. Беккер Г. Человеческий капитал (с сокращениями) – URL: <http://methodology.chat.ru/becke1.htm>
3. Милль Дж. С. Основы политической экономии. М.: Прогресс, 1980. Т. 1.
4. Дагаев Р.Р. Человеческий капитал как основной актив компании // Менеджмент в социальных и экономических системах. Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 141-143.
5. Алексеева Ю. С., Левченко А. С., Рудычева А. А., Кузнецова И. А. Модель управления человеческим капиталом с целью повышения конкурентоспособности предприятия // Казанский экономический вестник. 2019. № 4 (42). С. 107—114.
6. Критский М.М. Человеческий капитал. / Л.: Изд-во Ленингр. университет. 1991, с. 17.
7. Абалкин Л. И. Парадоксы измерения человеческого капитала // Вопросы экономики. 2009. № 9. С. 51—70.
8. Корчагин Ю. А. Человеческий капитал и процессы развития на макро и микроуровнях. / Воронеж: ЦИРЭ, 2004
9. Куликова Л.И., Гошунова А.В. Учет инвестиций в человеческий капитал в профессиональных спортивных организациях / Москва, Проспект, 2018. 192 с.
10. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Курганский С.А. Методология человеческого капитала // Экономика образования. Международный периодический журнал. Кострома. 1999. №1, с. 10
11. Груничев А.С., Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Влияние репутационного капитала на макроэкономические параметры региона: от теории к практике (на примере Республики Татарстан) // Экономический вестник Республики Татарстан. 2020. № 3. С. 14-19.
12. Сафиуллин М.Р., Груничев А.С., Ельшин Л.А., Курбангалиева Д.Л. Факторный анализ влияния репутационного капитала на экономическую динамику региона // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 7. С. 1989-2004.

13. Давыдова А.А., Ельшин Л.А. Репутационный капитал и его влияние на развитие хозяйствующего субъекта в современной экономике: теоретический подход // Экономический вестник Республики Татарстан. 2020. № 2. С. 26-33.
14. Гудяева Л.А., Прыгунова М.И. Цифровая образовательная среда для предпринимателей в условиях влияния современных наукоемких технологий // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 3 (52). С. 186-190. 0
15. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник Татарстана. 2020. № 1. С. 10-14.
16. Дерзаева Г.Г. Цифровая экономика: взгляд из прошлого // Электронный экономический вестник Татарстана. 2020. 4. С. 65-74
17. Дерзаева Г.Г. Развитие бухгалтерской профессии в цифровой экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 19. 2020. 180с.
18. Derzayeva G.G., Elshin L.A. About assessment of budgetary policy efficiency of municipalities // World Applied Sciences Journal. 2013. №12.
19. Сухарев М.А. Интеллектуальный капитал: сущность и методы его оценки. Часть 1 // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 78. С. 284-301.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Дерзаева Гузель Габделхаковна
Название статьи: Человеческий капитал как актив компании	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется: 1) отсутствием регламентации учета человеческого капитала со стороны нормативно-правовых документов, 2) устойчивым интересом отечественных и зарубежных ученых к изучению понятия «человеческий капитал».
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В списке литературы представлены публикации как отечественных, так и зарубежных исследователей, в том числе ряд публикаций индексируются в международных базах данных.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		

5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно по итогам анализа состояния темы в отечественной и зарубежной науке. Выбор исследовательских методов (анализ публикационной активности на исследуемую тему в научно-электронной библиотеке eLibrary) обоснован, способствует решению исследовательской проблемы и задач и позволяет получить эмпирический материал, характеризующий распределение во времени актуальности рассматриваемых подходов к раскрытию информации о человеческом капитале в отчетности компаний. Логика изложения материала позволяет автору последовательно отвечать на поставленные вопросы с достаточно подробной и однозначной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору в будущем обратиться к рассмотрению перспектив развития человеческого капитала в связи с новыми условиями социально-экономического развития общества.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 23.04.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

VI. Технологии научного творчества

ТЕХНОЛОГИЯ НАПИСАНИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЗОРА

The Technology of Writing the Literature Review

© 2021 г. М.Савеличев

САВЕЛИЧЕВ Михаил Валерьевич, кандидат экономических наук,
начальник отдела качественных исследований,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан»
Mikhail.Savelichev@tatar.ru

В статье рассматриваются особенности и виды литературного обзора, который является важной составляющей любой научной работы. Рассмотрены основные виды обзоров: систематический, традиционно-нарративный, герменевтико-феноменологический с указанием тех научных направлений, для которых данные виды литературных обзоров подходят. Описаны техники выбора темы литературного обзора, проведения подготовительной работы, поиска и составления библиографического списка. Статья включает описание методики извлечения нового знания из массива литературы, включенной в источники обзора, процесса написания обзора на основе метода итоговой таблицы, концептуальных карт, карт ума и др.

Ключевые слова: литературный обзор, систематический обзор, традиционно-нарративный обзор, герменевтико-феноменологический обзор, концептуальные карты, карты ума

The article discusses the features and types of the literature review, which is an important component of any scientific work. The main types of the reviews are systematic, traditional-narrative, hermeneutic-phenomenological, indicating those scientific areas for which these types of literature reviews are suitable. Techniques for choosing a topic for a literary review, carrying out preparatory work, searching and compiling a bibliographic list are described. The article includes a description of the methodology for extracting new knowledge from the body of literature included in the sources of the review, the process of writing a review based on the summary table method, concept maps, mind maps, etc.

Keywords: literature review, systematic review, traditional-narrative review, hermeneutic-phenomenological review, concept maps, mind maps

Зачем нужен литературный обзор

Литературный отбор является важной частью любого научного исследования, а кроме того, качественно подготовленный литературный обзор представляет самостоятельную научную ценность.

Можно выделить три основные цели подготовки и написания литературного обзора:

1. Определить контекст исследовательской работы (статьи, диссертации, монографии);
2. Очертить методологию исследовательской работы;
3. Определить наиболее перспективные направления для исследовательского проекта.

Очевидно, что любое исследование осуществляется в рамках определенного научного и исторического контекста, опирается как на работы классиков, так и современные исследования, для чего и необходим соответствующий литературный обзор, который позволяет:

- определить ключевые термины и концепции, которые будут использоваться в исследовательской работе;
- позиционировать тему исследовательской работы в историческом контексте той научной области, которая вас интересует;
- ясно представить теоретическую область, в границах которой предстоит проводить исследование, включая уже наработанные в ней идеи, подходы, методы;
- составить список наиболее значимых ученых, внесших вклад в тему вашего исследования, а также ключевых работ в данной области;
- продемонстрировать вашу компетентность в той сфере, где вы проводите свое исследование и позиционировать вашу научную работу среди других работ, посвященных данной теме;
- обеспечить возможность квалифицированной полемики с оппонировавшими точками зрения в области ваших исследований;
- выявить между идеями и теориями связи, которые вы сможете развить и применить в вашем исследовании.

Прежде, чем приступать к исследованию, необходимо определить технологию его проведения, выбрать аналитический инструментарий, сформировать пул моделей, который будет использован в работе, и для всего этого незаменимым средством также является написание литературного обзора. При этом необходимо сосредоточиться на следующих аспектах изучаемых источников:

- сузить тему исследования, чтобы вы не «утонули» в потоке данных и смогли выполнить работу, например, диссертацию, в установленный срок;
- выявить методологические подходы, использованные в предыдущих исследованиях по вашей теме, критически их переосмыслить и использовать в вашем собственном исследовании;
- «не изобретать велосипед», то есть не повторять исследований, которые провели до вас, если только вы не собираетесь их критически переосмыслить;
- убедиться, что тема вашего исследования вообще поддается решению, либо не приводит к тривиальным выводам.

Любое исследование тем ценнее, чем более проблемные области научной дисциплины оно ставит в фокус своего внимания. Очертить такие области помогает литературный обзор. Уже на предварительном этапе, еще до начала исследовательской работы как таковой, вы сможете оценить новизну вашего подхода, его важность для решения имеющихся в данном научном направлении проблем, определить место вашего исследования в общей картине теоретических представлений по данной тематике.

В заключение подчеркнем, что как и любая научно-исследовательская работа написание литературного обзора требует систематичности, учитывая тот огромный массив информации, накопленный в любой области человеческих знаний, с которыми вам предстоит ознакомиться. Для его написания необходимо проработать большое число монографий, учебников, статей, тезисов, диссертаций. Поэтому особенно важно придерживаться плана работ с четко установленными сроками выполнения каждого этапа.

Основные виды литературного обзора

Виды литературных обзоров в существенной степени определяются характером исследований, подлежащих обзору, систематизации, анализу и формулировке на их основе выводов. Традиционно выделяется три основных типа исследований: количественные, качественные и смешанные, то есть сочетающие элементы первых двух типов. Поскольку литературный обзор также представляет одну из форм научного исследования, то, соответственно, он также может быть *качественным*, или *систематическим*, *количественным*, или *традиционно-нарративным*, но, кроме того, *герменевтико-феноменологическим*, *мета-аналитическим*, *оперативным*, *концептуальным* и другими видами, встречающихся значительно реже, нежели первые два.

Прежде, чем перейти к наиболее распространенным видам литературных обзоров, кратко охарактеризуем базовые типы научных исследований.

Итак, *количественные исследования* опираются на естественнонаучную методологию, используемую в социальных и гуманитарных науках. Согласно естественнонаучной модели количественные исследования строятся на изучении фактов, которые измеримы, проверяемы и объективны. Полученные при этом знания суммируемы, объективны и универсальны.

Главное отличие *качественного подхода* заключается в том, что в рамках данной методологии знания признаются не объективной реальностью, а являются социальным конструктом, продуктом определенной исторической эпохи, зависят от социального и культурного контекста. Таким образом, не существует единого знания, оно всегда множественно, ситуативно, имеет ценностное наполнение. И задача исследователя не в том, чтобы объяснить мир объективно, а описать его с точки зрения участника социальных взаимодействий.

Смешанный подход признает справедливость постулатов, лежащих в основе как количественных, так и качественных исследований, и стремится использовать сильные стороны каждого, не углубляясь в фундаментальные разногласия этих научных парадигм.

Систематический обзор

Систематический обзор использует строго научный подход к обзору литературы, отличается высоким уровнем структурированности и следует научным протоколам и процедурам. Его достоинством является объективность, аргументированность и проверяемость выводов, то есть он содержит все то, что характеризует научное исследование, только в данном случае предметом научного исследования выступает массив литературных источников, отобранных по заранее определенному критерию.

Цель систематического обзора - дать ответ на четко сформулированный вопрос или проблему. Обычно подобный обзор нацелен на проверку некоторых гипотез, теорий о причинах и следствиях каких-либо ситуаций, процессов, относящихся к той или иной научной области. При этом автор обзора придерживается строгих правил отбора источников, обработки и компиляции данных, и на этой основе делает объективные выводы, придерживаясь нейтральной позиции к используемым фактам, что обеспечивает обзору высокую степень научной достоверности, а главное – повторяемости, что подразумевает: если бы подобный обзор делал другой автор, он пришел бы к аналогичным результатам. Данный вид обзора может использовать элементы качественного

анализа, но основная часть должна опираться на количественные и статистические данные, почерпнутые из первичных источников.

Следует отметить, что данный вид обзоров широко используется в медицине и здравоохранении в целях обобщения и выявления интегральных результатов широкого спектра биомедицинских исследований и экспериментов. В настоящее время систематический обзор получил распространение в научных дисциплинах, где требуется принятие решений, основанных на научных исследованиях, в частности, в образовании и политике.

Традиционно-нарративный обзор

Традиционно-нарративный обзор литературы наиболее распространен в области социальных наук, включая экономику, социологию и образование. В данном типе обзоров обычно представлена сумма современных знаний в какой-то научной области или о научной проблематике, а также закладывается основа для более глубокой проработки какой-либо темы. Это обеспечивается критическим обобщением имеющихся теорий, изложением проводимых исследований, анализом методов, которые использовались в рамках рассматриваемых исследований. Для этого типа обзора необходимо обобщить достаточно широкий массив источников по теме обзора, и при этом синтезировать собственное видение данной проблематики, выделить главные идеи, тренды, проблемы и противоречия, отталкиваясь от которых можно реализовать собственную программу исследований. В данном виде обзоров автор обычно не руководствуется четко сформулированными стратегиями и методами отбора источников, однако необходимо учитывать, что подобная гибкость может стать предметом критики, а результаты обзора ставиться под сомнение оппонентами.

Однако гибкость исследовательского подхода в таком типе обзоров определяет их сильные стороны, поскольку позволяет комбинировать разнообразные подходы, методы, гипотезы, привлекать мультидисциплинарные теоретические и практические исследования, тем самым с разных сторон анализируя ту проблематику, которой посвящен обзор.

Герменевтико-феноменологический обзор

Данный вид обзора, как следует из его названия, ведет свою родословную от таких философских направлений как герменевтика и феноменология, которые решают задачи определения смысла текстов и их интерпретации. Поэтому задача данного вида литературного обзора представить не объективный взгляд на

научную проблему, а использовать ее в качестве повода к размышлению, свободному обсуждению, субъективному осмыслению. Герменевтико-феноменологический обзор нацелен на то, чтобы спровоцировать автора, а затем и читателей на обдумывание темы, ставшей центральной для обзора, на генерацию новых идей. Автор такого обзора признает, что научная объективность заменена на его личный опыт, а свой социальный и культурный багаж он использует в качестве инструмента интерпретации тех первичных источников, которые включены в обзор.

Основу герменевтико-феноменологического обзора составляют преимущественно философские тексты, равно как культурологические исследования таких объектов, как живопись, поэзия, литература, медиа. Спецификой исследовательского метода герменевтико-феноменологического обзора является его рекурсивно-циркулярный характер, подразумевающий, что исследователь приступает к работе с максимально широко поставленным вопросом или наиболее обще сформулированной проблематикой. По мере знакомства с источниками, исследователь уточняет тему исследования, более четко формулирует вопросы и проблемы, намечая новые литературные источники, которые необходимо освоить. Таким образом, исследовательский процесс идет рука об руку с процессом освоения литературы, а окончание этого процесса происходит тогда, когда автор субъективно ощущает достижение точки достаточного насыщения обзора смыслами.

Как выбрать тему для литературного обзора

Выбор темы литературного обзора рекомендуется начать составлением списка научных тем, которые вам интересны. При этом не следует ограничиваться какой-то конкретной областью науки, специализации, направления, а подойти к списку максимально свободно. Для этого можно использовать методики фрирайтинга, мозгового штурма. Когда список будет готов, пройдитесь по нему несколько раз, соотнося каждый пункт с вашими личными, практическими и научными интересами. Проранжируйте придуманные вами темы, после чего ограничьтесь первыми двумя-тремя пунктами списка, с которыми вы будете дальше работать. Углубитесь в исследование этих тем, используя печатные и электронные источники, электронные библиотеки, поисковые системы, проконсультируйтесь с научным руководителем. Дополнительный информационный багаж по каждому из этих двух-трех пунктов позволит более объективно сделать окончательный выбор в пользу темы литературного обзора. При этом максимально ориентируйтесь на собственные

интересы, на вашу мотивацию и желание работать над выбранной темой. Чем более вы мотивированы, тем выше вероятность, что подготовленный вами литературный обзор будет иметь научную ценность.

Таким образом, процесс выбора можно представить в виде чек-листа:

1. Составьте список интересующих вас тем, вопросов, проблем. Используйте мозговой штурм или фрирайтинг.
2. Перечитайте и проанализируйте каждый пункт списка. Оставьте из всего перечня две-три темы.
3. Изучите имеющуюся информацию по выбранным двум-трем темам. Не углубляйтесь слишком в проблему, составьте общее впечатление.
4. Проконсультируйтесь с научным руководителем, специалистами по каждой из выбранных тем.
5. Выберите тему, которой будет посвящен ваш литературный обзор.

Однако не спешите сразу же приступить к поиску всей относящейся к выбранной теме литературы, иначе рискуете утонуть в океане информации. Прежде необходимо еще раз уточнить тему литературного обзора, конкретизировать, сделать более узкой, что улучшит научное качество обзора. Для этого необходимо определить концепцию обзора, а также выбрать те параметры, на основании которых будет происходить отсев имеющейся информации.

Для формулировки концепции обзора рекомендуется еще раз разделить выбранную тему на несколько подтем, опять же ориентируясь на личный интерес, и уже из этих подтем выбрать направление, которому будет посвящен литературный обзор. В принципе, подобную операцию дробления темы можно проделать несколько раз, тем самым фокусируясь на все более узко и четко поставленной теме обзора. При этом допустимо выбирать не одну подтему, а две-три, комбинируя их. Другой вариант - ограничить обзор какими-либо переменными, характеризующими данное исследование. Это могут быть такие показатели, как возраст, образование, место проживания - в случае социологических тем, либо экономические показатели - финансы, внешняя торговля и т.п., если обзор посвящен экономической теме.

Вопросы для литературного обзора

Сформулировав тему литературного обзора, необходимо определить исследовательские вопросы, на которые обзор должен дать ответы.

Формулировка вопросов поможет в отборе литературы, а также определит стратегии, на основе которых вы будете осваивать и анализировать новый для вас материал.

В зависимости от типа литературного обзора меняется содержание вопросов исследования. Для количественных обзоров вопросы должны предусматривать получение статистических, числовых показателей, характеризующих рассматриваемые проблемы. Для качественных обзоров необходимо использовать вопросы «как?» и «что?», они должны прояснять процессы, протекающие в изучаемых явлениях. Смешанные методы, соответственно, комбинируют эти два подхода.

Для систематического литературного обзора критически важным является предварительная и точная формулировка исследовательских вопросов. Вопросы должны касаться количественных аспектов содержания обзореваемых источников и обеспечивать четкие критерии их отбора для литературного обзора. Например, для социологического литературного обзора вопросы систематического типа могут быть следующими:

1. Какой тип населения должен рассматриваться в источнике, включая такие характеристики как пол, возраст, занятие, социальное положение?
2. Какой тип социального воздействия на население / группу исследуется - программа, отдельное мероприятие, политика?
3. Какой метод исследования применяется – эксперимент, интервью или описание?
4. Какой тип сбора данных используется - тест или отслеживание поведения?

При этом список вопросов должен предшествовать процессу отбора литературных источников. Последующие изменения в перечне исследовательских вопросов ставят под сомнение достоверность получаемых в процессе систематического обзора выводов, поскольку значимая часть источников не будет включена в обзор.

В отличие от систематического обзора, традиционно-нарративный обзор допускает более свободную, не столь конкретную формулировку исследовательских вопросов, что позволяет использовать более разнообразные исследовательские подходы и методы. При этом допускается, что в процессе работы над обзором эти вопросы каким-либо образом переформулировались и уточнялись.

Герменевтико-феноменологический обзор вообще не подразумевает предварительную формулировку исследовательских вопросов даже в самом широком смысле. Только когда исследователь «погружается» в исследуемый

материал, когда у него рождаются идеи, которые лягут в основу обзора, только тогда могут быть сформулированы исследовательские вопросы. Вместе с тем, для облегчения работы над обзором можно перед началом проработки источников сформулировать вопрос в наиболее общем виде, который предварительно определит ваш фокус исследования. Как правило такой вопрос опирается на уже имеющиеся у исследователя знания в данной области. Но в процесс изучения материала исследовательские вопросы будут переформулироваться, изменяться, причем, как показывает опыт, достаточно радикально, к чему необходимо быть готовым.

Для формулировки исследовательских вопросов для литературного обзора удобно воспользоваться следующим чек-листом:

1. Определитесь какого типа будет ваш обзор - количественным, качественным или смешанным
2. Сформулируйте вопросы в соответствии с избранным типом литературного обзора: систематического, традиционно-нарративного или герменевтико-феноменологического.
3. Проанализируйте что именно вы собираетесь достичь при ответе на поставленный вопрос.
4. Напишите несколько вариантов исследовательских вопросов и выберите тот, который наилучшим образом отражает цель вашего обзора.
5. Выберите центральную тему литературного обзора.

Источники литературного обзора

Поиск источников для литературного обзора является ключевым в процессе его подготовки. Качество подобранной литературы определяет качество вашего обзора. Чем выше качество источников, тем большую научную и исследовательскую ценность будет иметь обзор, а следовательно, высокий индекс цитирования в научных публикациях.

Источники делятся на первичные, вторичные и третичные (см.Табл.1).

Первичными являются те источники, которые написаны авторами исследования, и передают информацию и полученные результаты из первых уст. Примеры таких источников: отчеты, полевые записи, статьи, лабораторные отчеты, дневники, автобиографии, интервью, видео, тезисы выступлений.

Вторичные источники представляют собой обобщение, интерпретацию, осмысление первичных источников и оригинальных работ. Примерами таких источников являются журнальные статьи, обзорные статьи, критические обзоры оригинальных работ, рефераты и т.д.

Третичные источники обобщают первичные и вторичные источники, и к ним относятся главы в учебниках, энциклопедические статьи, библиографии, руководства, пособия, другая подобная литература.

Табл.1

Сравнения видов источников

Вид источника	Описание	Достоинства	Недостатки
<i>Первичные источники</i>	Результаты исследований, проведенных автором; научные отчеты	Данные из первых рук Выражают точку зрения самих исследователей	Могут быть тенденциозны, ошибочны Порой трудно получить вовремя
<i>Вторичные источники</i>	Выводы, обсуждения, интерпретации первичных источников, которые были опубликованы ранее	Менее тенденциозны, первичные результаты уже, как правило, подтверждены или поставлены под сомнение Включают в себя несколько первичных источников, что позволяет более разносторонне оценивать результаты Обеспечивают целенаправленный анализ интересующей темы	Авторы как правило не обладают опытом получения тех результатов, которые обсуждают
<i>Третичные источники</i>	Обзоры и критические оценки первичных и вторичных источников	Целостность Включают обзор множества источников Обеспечивают введение в базовые теории, идеи и парадигмы	Отсутствуют данные из первых рук, сокращены важные подробности и детали Поверхностное изложение источников

Источник: Efron S. E., Ravid R. Writing the Literature Review, p.60

В самом начале работы над обзором рекомендуется в первую очередь ознакомиться с третичными источниками, в частности учебниками и энциклопедическими статьями, поскольку они позволяют максимально быстро получить целостный взгляд на проблему, которой вы планируете посвятить свой обзор. Это же позволит определить авторов, названия первичных и вторичных источников, с которыми необходимо познакомиться. После третичных источников необходимо перейти к проработке вторичных источников, тем самым углубляя понимание темы, входя в ее суть, и уже на финальном этапе знакомиться с первичными источниками.

Аналогичным обратным образом следует приступать к поиску источников - начинать с самых последних по времени публикаций, поскольку они содержат наиболее свежие данные и могут дать в наиболее агрегированном виде представление о том, что достигнуто в той области, которая является темой вашего литературного обзора.

Каждый используемый источник необходимо методично фиксировать, делать его библиографическое описание для последующего включения в список литературы.

Наиболее доступный источник литературы для обзора - электронные базы данных, такие как Scopus, Web of Science, РИНЦ. Чтобы поиск в них был наиболее эффективным, необходимо пользоваться ключевыми словами, которые соответствуют теме вашего литературного обзора. Эти ключевые слова можно подбирать самим, либо заимствовать их из уже найденных источников, тем самым расширяя и уточняя поиск. Кроме указанных баз, можно воспользоваться данными Google Scholar, Amazon. Наиболее популярная в интернете энциклопедия Wikipedia нередко грешит большими неточностями и ее не следует рассматривать в качестве источника достоверной информации, но размещенные в ней статьи и ссылки можно рассматривать как начальную точку вхождения в тему, что облегчает знакомство с ключевыми понятиями по теме литературного обзора.

Если количество источников в результате поиска оказывается чересчур большим, необходимо сузить запрос, используя в поисковой строке такие операторы как AND и NOT, комбинируя с их помощью ключевые слова, которые вы используете. Если же наоборот, найденных источников мало, то поиск можно расширить с помощью оператора OR, соединяя ключевые слова.

Анализ и оценка источников

Прежде чем приступить к изучению отобранных для литературного обзора источников, следует оценить насколько они соответствуют теме вашего исследования. Для этого необходимо просмотреть каждый источник, определяя степень его полезности на основе ряда критериев. Оцените авторитетность автора источника, является ли он признанным специалистом в данной теме. После этого просмотрите источник, прочитайте аннотацию, введение, вопросы исследования и выводы. Если этого недостаточно, то можно прочитать по несколько предложений из каждого раздела. Если вы просматриваете книгу, лучше начать с содержания, прочитать введение и начальные и заключительные абзацы каждого раздела или главы. При этом необходимо постоянно задавать себе вопросы: *Соответствует ли информация этой статьи или книги теме моего литературного обзора? Увеличивает ли данный источник мои знания, дает новую информацию, которая позволит лучше понять тему исследования?*

Один из непростых вопросов при написании литературного обзора: какое количество источников следует считать достаточным? Можно выделить несколько степеней охвата источников:

1. Всеобъемлющий обзор, когда в число обзриваемых источников включаются все публикации по выбранной теме.
2. Всеобъемлющий обзор с ограничением на цитируемые источники, когда источники обзриваются согласно выбранным автором критериям.
3. Репрезентативный обзор, где рассматриваются наиболее представительные источники по выбранной теме, например, имеющие статус классических, либо обладающие высоким индексом цитирования и так далее.
4. Фокусированный обзор, когда в качестве источников выбираются наиболее неординарные источники с точки зрения автора литературного обзора.

Всеобъемлющие обзоры обоих типов наиболее соответствуют систематическому литературному обзору, репрезентативный и фокусированный лучше использовать для традиционно-нарративного и герменевтико-феноменологического обзоров.

Какой бы тип охвата источника ни был вами выбран, необходимо аргументированно обосновать свой выбор в тексте литературного обзора.

Поскольку не все источники будут вами включены в литературный обзор, необходимо руководствоваться определенными критериями их включения / исключения. Можно использовать следующие критерии:

1. Соответствие темы источника теме вашего литературного обзора.

2. Соответствие источника критерию охвата источников, на который вы ориентируетесь. Если вы выбрали фокусированный обзор, то источник должен быть наиболее значимым в рамках темы, которую вы исследуете.

3. Степень охвата источником темы, насколько информация, представленная в нем, выходит за границы вашей темы, затрагивает побочные проблемы. Это может быть и плюсом, и минусом данного источника.

4. Актуальность источника, то есть насколько свежие данные и последние результаты исследований в нем представлены.

5. Соответствие источника сформулированным вами критериям включения / исключения из литературного обзора. Если вы решили рассматривать источники только на родном языке, то источники на иностранных языках исключаются из обзора.

6. Авторитетность источника, которая обычно оценивается либо по тому, насколько автор работы является признанным специалистом в данной области, либо по месту публикации, например, в журналах, входящих в список ВАК или индексируемых в базах Scopus и WoS; или по числу ссылок на данный источник, то есть индексу цитируемости и т.д.

7. Доступность источника, то есть насколько просто его найти в библиотеке или прочитать в Интернете. Вероятно, что наиболее редкие публикации придется исключить из рассмотрения.

Здесь опять же следует руководствоваться тем, что при написании литературного обзора на первом месте должен находиться не критерий числа включенных в обзор источников, а их качество, степень авторитетности и цитируемости.

Техники литературного обзора

Критерием того, что вы достигли, что называется, «точки насыщения» в сборе источников и ознакомления с ними, после которой необходимо приступить к написанию обзора, является момент, когда содержание статей, описываемые в них идеи, модели, данные начинают повторяться, и они по большей части не содержат новой для вас информации.

С этого момента необходимо приступить к избирательному чтению источников и подготовке предварительных записей для обзора. Прежде всего, нет необходимости читать все источники от корки до корки, поскольку это непродуктивно и займет слишком много времени. Прежде всего, бегло

просмотрите источник, составьте представление о его содержании. Еще раз пересмотрите источник, отмечая те разделы, которые необходимо включить в ваш обзор. Выделите эти разделы цветным маркером или закладками, чтобы затем быстро их найти. После этого внимательно перечитайте то, что вы выделили, делайте на полях пометки, выписывайте ключевые термины, категории, которые отражают суть данных отрывков.

После такой проработки источника необходимо приступить к написанию заметок с кратким изложением выделенных разделов, абзацев, предложений, а также ваших мыслей, идей по поводу того, что изложено в источнике. Это наиболее затратная с точки зрения времени и трудоемкости часть работы по подготовке обзора, но она облегчит все последующие этапы.

При написании заметок руководствуйтесь следующим:

1. Выявляйте взаимосвязи различных источников вокруг затронутых в вашем обзоре тем
2. Сортируйте заметки по темам и подтемам исследования
3. Выявляйте логические связи, которые будут использованы в вашем обзоре
4. Тщательно фиксируйте библиографические ссылки, избегайте плагиата
5. Упорядочивайте заметки для облегчения поиска информации
6. Излагайте информацию в обзоре в согласованном и организованном виде.

Делать заметки следует по горячим следам, сразу после прочтения и перечитывания источника. Выделяйте в них ту информацию, которая вам необходима для обзора. Концентрируйте внимание на соответствующих разделах источника, не читайте его полностью.

Для облегчения работы с источниками и обобщения информации можно использовать специальный шаблон для записей либо в печатном, либо сделанный и заполняемый в электронном виде. (см.Табл.2)

Табл. 2.

Шаблон для записей об источниках

Автор (-ы) _____		
Год публикации _____		
Название статьи / монографии / главы _____		
Вопрос исследования _____		
Ключевые термины и категории	Анализ и выводы	Оценка / мнение / идеи

1. Тема 1		
2. Тема 2		
3. Тема 3		
Оценка источника:		

Источник: Efron S. E., Ravid R. Writing the Literature Review, p.106

Правила использования шаблона:

1. Для каждого источника заводится отдельная карточка. Нумеруйте карточки;

2. Верхний раздел карточки включает информацию об источнике (автор, год публикации, название), а также формулировку исследовательского вопроса или цели вашего обзора, чтобы они постоянно находились у вас перед глазами;

3. Карточка делится на три колонки: (а) левая колонка содержит ключевые термины источника, (б) центральная заполняется кратким изложением информации, соответствующий исследовательского вопросу обзора, а также необходимые цитаты из источника, (в) правая колонка отведена под ваши собственные идеи, мысли, возникшие в процессе чтения источника;

4. Количество строк в таблице соответствует количеству ключевых вопросов, которые освещаются в источнике;

5. Нижняя строка отведена для вашей оценки источника: его полезность для включения в обзор, ваше согласие или возражения относительно авторской позиции и т.д.

Наиболее важной является средняя колонка, поскольку она содержит ключевую информацию, которую вы извлекаете из источника для включения в обзор. Информация может быть весьма разнородной, в зависимости от ваших целей, и касаться методологии исследования, приведенных фактов, выводов и результатов, полученных автором.

После того как средняя колонка заполнена, необходимо заполнить левую колонку, присвоив каждому блоку информации соответствующие ключевые слова. Это облегчит последующее обобщение информации непосредственно для литературного обзора. Сделав несколько таких карточек для различных источников, вы определите повторяющиеся ключевые слова. Это существенно облегчит последующую проработку источников, их поиск в электронных базах данных, а также поможет определить структуру литературного обзора.

Извлечение нового знания из литературного обзора

Для организации литературного обзора удобно использовать стратегию *синтетической матрицы*, куда заносятся результаты исследований отобранных источников, одновременно группируя их по тем или иным параметрам. Данный метод позволяет увидеть связи между источниками, выявить базовые методики, теории, темы, используемые авторами источников, и на основе этого написать литературный обзор. Основой для составления матрицы послужат сделанные вами заметки по предложенному выше шаблону.

Составление синтетической матрицы включает следующие шаги:

1. Просмотрите внимательно сделанные заметки и сгруппируйте их по одинаковым или близким по смыслу ключевым словам, ключевым концепциям, которые вы обозначили при проработке источника.

2. Разделите заметки на отдельные ключевые слова, что удобнее делать в электронном виде, так как одна заметка может принадлежать к разным группам.

3. Просмотрите получившиеся группы, ищите между ними связи, логические и тематические. Дайте каждой группе собственные названия согласно темам, которых они касаются. Если темы получаются слишком широкие, разбейте их на подтемы.

4. Для каждой группы напишите краткие заметки, которые описывают ее основное содержание, ваши идеи по поиску дополнительной информации, необходимой для более полного освещения темы.

5. Внутри выделенных тем отметьте источники, которые дискутируют друг с другом, критикую методы и результаты других источников по данной теме, а также источники, которые, наоборот, используют одинаковые методы исследования.

6. Организуйте источники внутри тем по выбранному вами способу. Таких способов может быть много, например, расположить их в хронологическом порядке, либо по типу методологии исследования, которые использованы в источниках.

7. Еще раз просмотрите и проанализируйте получившуюся матрицу, особое внимание обратите на источники, которые не вошли в матрицу, и решите что с ними делать - организовать дополнительные тематические рубрики, либо исключить из обзора.

8. Подготовка матрицы - итеративный процесс, его необходимо проделать несколько раз, уточняя темы, принципы объединения источников друг с другом, вводя новые ключевые слова.

9. Полученную матрицу можно включить в литературный обзор в виде таблицы, что позволит читателям лучше ориентироваться в материале.

Еще один вариант извлечения нового знания из источников - составление по каждому из них *итоговой таблицы*. Такая таблица содержит колонки:

1. Библиографическое описание источника
2. Цель исследования
3. Методология исследования
4. Основные результаты

Образец таблиц приведен ниже. (см.Табл.3) Ее удобно сделать в электронном виде в Excel, что облегчит дальнейшую обработку источников.

Табл. 3

Образец итоговой таблицы для источников

Источник			Цель	Методология			Результаты
Автор (-ы)	Дата	Журнал		Дизайн	Выборка	Инструменты сбора данных	

Источник: Efron S. E., Ravid R. Writing the Literature Review, p.130

Кроме указанных методов, можно использовать технику *карты ума*. Согласно этой методике, в центральном круге пишется главная концепция или тема источника. Каждая ветвь от центрального круга ведет к подтемам, которые уточняют различные аспекты главной темы. Далее подтемы, если необходимо, делятся на более мелкие подтемы. В результате возникает целостная картина источника. При этом можно организовать карту ума двумя способами - использовать в качестве основных ветвей главные идеи, которые вы извлекли из источников, либо авторов используемых в обзоре источников. Причем в качестве авторов необходимо выбрать наиболее авторитетные фигуры, чьи исследования оказали наибольшее влияние на тему, которой посвящен ваш обзор литературы.

По мере того, как вы продолжите знакомиться с источниками, вы сможете дополнять карты ума новыми данными, включать новые идеи, новых авторов и так далее. Масштабируемость карт ума – одно из наиболее полезных их свойств.

Еще одним вариантом организации материала для литературного источника является составление *карты концепций*, которая отличается от карты ума тем, что в ней вы фокусируетесь на какой-то одной главной концепции, тогда как в карте ума рассматриваются множество концепций и взаимосвязи между ними. Для составления карты концепций необходимо:

1. Составить список концепций, почерпнутых вами из источников для литературного обзора. Здесь может помочь составленная синтетическая матрица.
2. Наверху страницы напишите главный вопрос или проблему, которой посвящен ваш литературный обзор.
3. Под ним запишите наиболее общие и ключевые концепции, выбрав их из составленного списка
4. Из перечня оставшихся в списке концепций выберите те, которые являются концепциями второго уровня, то есть производными от общих концепций (концепций первого уровня), и запишите их ниже, соединив линиями.
5. Повторите предыдущую процедуру для еще более частных концепций (третьего, четвертого и т.д. уровней), соединяя их линиями с концепциями более высокого уровня, с которыми они связаны.
6. Заклучайте концепции в различные геометрические фигуры (квадрат, овал, круг) в зависимости от уровня их расположения.
7. Соединяя концепции добавляйте на линиях слова, уточняющие природу связи концепций или идей.

Хорошим средством организации материала для литературного обзора служит составление *структурного плана*. План представляет логическую структуру литературного обзора, состоящую из главных пунктов и подпунктов, которые раскрывают его основное содержание. В процессе изучения материалов структурный план может расширяться, делаться более подробным, включать основные и дополнительные идеи, которые вы желаете отразить в обзоре. Все это также существенно упрощает написание литературного обзора.

Для составления структурного плана используйте конспекты первичных источников, расположите их в логически последовательном порядке и выделите основные темы плана. Затем еще раз пересмотрите свои записи и сформулируйте подтемы, которые помогут полнее раскрыть основные пункты плана. Если подтемы получаются слишком общими, разделите их еще на несколько подпунктов.

Первый уровень структурного плана обычно нумеруется римскими числами I, II, III, второй - заглавными буквами алфавита А, Б, В, третий - арабскими цифрами 1, 2, 3, затем можно использовать латинские буквы а, в, с. Главное правило здесь: каждый более низкий уровень не должен содержать меньше двух подпунктов.

На первом этапе работы со структурным планом можно использовать только стиль заголовков основных пунктов и подпунктов, но на последующих этапах, по мере изучения первичных источников, лучше записывать в качестве

подпунктов целые предложения, краткие формулировки тезисов, которые затем можно будет развить при написании обзора.

Структурный план может быть организован по-разному, например: тематически; хронологически; включать отдельно теоретическую и эмпирическую части; систематически или герменевтико-феноменологически. Наиболее часто используется тематический структурный план, где основные пункты посвящены главным темам литературного обзора, а подпункты подробно раскрывают содержание этих тем. Хронологический структурный план позволяет отразить развитие какой-то темы или идеи, прогресс в научных подходах и так далее. Если у вас имеются теоретические и практические источники, то можно организовать их по такому же структурному плану, включающему два основных блока: теоретический и практический. Систематический структурный план является более жестким, по сравнению с другими видами, и включает следующие основные пункты:

1. Формулировка исследовательского вопроса;
2. Критерии отбора источников;
3. Методы поиска источников;
4. Описание способов и характера извлекаемых из источников данных;
5. Результаты и интерпретации;
6. Обсуждение и применимость полученных результатов.

Как приступить к написанию литературного обзора

Обычно считается что приступить к написанию обзора следует лишь тогда, когда изучены все первичные материалы, систематизированы данные, сформулированы основные идеи и выводы обзора. На деле приступить к написанию первого черновика обзора следует как можно раньше. Специалисты по литературным обзорам советуют делать это в тот момент, когда прочитанные кусочки первичных источников начинают складываться в вашей голове в нечто целостное. Очевидно, что это будут сугубо предварительные и весьма сырые части обзора, но они помогут в дальнейшей работе, поскольку в процессе написания вам неизбежно будут приходить идеи, мысли, аналогии, проявятся взаимосвязи, которые следуют использовать в тексте обзора. Но что не менее важно, в процесс написания текста станет яснее, что вы еще не знаете по изучаемой теме, и это поможет восполнить недостаток информации. Написание литературного обзора - итеративный процесс, когда вы напишите первый вариант обзора, перечитайте его, записывайте возникающие по мере чтения новые идеи, тезисы, аргументы, которые вы используете в последующих вариантах обзора.

Следует отметить, что создание научного текста никогда не бывает ровным и поступательным, выпадают периоды, когда продуктивность написания литературного обзора, научной статьи существенно падает, и к этому необходимо быть готовым. Как уже рассказывалось в рамках пособия, помочь может формирование привычки садиться за написание текста в определенное время и заниматься им определенный период, не обязательно длительный. Тут прежде всего важно постоянство, а не то, сколько тратится на написание обзора в день. Лучше работать над обзором по 30 минут, но каждый день, чем сидеть над ним один раз в неделю с утра до вечера. Большим подспорьем может стать использование технологии «помидора».

Основными причинами, заставляющими постоянно откладывать работу над статьей, диссертацией, литературным обзором, являются:

1. Внутренний конфликт, беспокойство тем, что ваш научный труд (диссертация, статья, обзор) настолько несовершенен, что его не следует никому показывать.

2. Саботаж, когда вы считаете, что прежде необходимо идеально сформулировать идею, тезис, абзац, и только потом записать начисто.

3. Прокрастинация, когда вы считаете, что до начала работы у вас есть еще несколько дней, недель, месяцев, после чего вы очень быстро напишите диссертацию, диплом, статью или обзор.

4. Перфекционизм, или постоянная неудовлетворенность качеством текста, из-за чего вы раз за разом его переписываете, дополняете новым материалом, нарушая все установленные сроки сдачи работы.

Бороться с этими писательскими блоками можно различными способами: с использованием техник фрирайтинга, карт ума, а также некоторые другие методы его преодоления. Главное - отдавать себе отчет, что нежелание работать над статьей или диссертацией - вполне нормально, а самое важное - его можно и нужно преодолеть.

Текстовое оформление литературного обзора

Удобнее всего разделить литературный обзор на две части: первая часть является введением в проблематику, а вторая непосредственно содержит критический обзор литературы. Ниже будет приведена структура литературного обзора, которая поможет вам организовать имеющийся материал и изложить ваши выводы и идеи. Необходимо иметь в виду, что научная статья, исследование, диссертация, тезисы должны привлечь внимание читателя с первых строк, поскольку массив научных публикаций существенно возрос, и в ваших интересах

сделать так, чтобы обзор прочитали, и он получил отзывы и ссылки. Для этого необходимо интересное введение, удерживающее внимание читателей. Структура первой части литературного обзора должна включать:

- тему исследования, которой посвящен обзор,
- цель литературного обзора,
- определения ключевых терминов и формулировка ключевых концепций, категорий,
- теоретический, исторический контекст проблемы, лежащей в фокусе обзора, современное состояние исследований по данному направлению,
- актуальность проведенного исследования,
- исследовательские вопросы, на которые должен дать ответы обзор,
- объем привлекаемой литературы и иных источников, их краткая характеристика,
- структура литературного обзора, его план.

В качестве интересного *вступления*, привлекающего внимание читателя, можно выбрать цепляющую цитату, «ударный факт», статистику, демонстрирующую интересные изменения в изучаемой сфере, отрывки из газет, журналов, интернет-новостей, литературные вставки и даже анекдоты, имеющие отношение к теме литературного обзора. Понятно, что не все подобные варианты соответствуют российской традиции научных публикаций, однако их вполне можно использовать, если вы планируете публиковаться в иностранных научных журналах, где подобные «крючки» для читателей рассматриваются как необходимость, нежели как нарушение научной стилистики.

Формулировка темы исследования должна быть заявлена как можно раньше и в максимально лаконичном, но емком стиле. В качестве вступления к изложению темы, можно использовать вводные словосочетания: «Проблема, которой посвящен данный обзор, состоит...», «Данное исследование фокусируется...», «В центре данного исследования находится...» Аналогичные формулировки можно почерпнуть в тех источниках, которые вы проработали в процессе написания литературного обзора. Воспользоваться ими вполне допустимо.

Цель литературного обзора также должна быть сформулирована кратко и емко, не более чем в 3-4 предложениях.

Аналогичным образом в 3-4 предложениях излагается цель исследования. При этом она должна логично вытекать из сформулированной вами проблемы. Здесь так же полезно использовать шаблонные вводные обороты, чтобы читателю было легче ориентироваться и ухватить цель вашего литературного обзора: «Целью моего исследования является...», «Данный обзор посвящен...» и

т.д. Соответствующие обороты речи можно почерпнуть из других литературных обзоров или источников.

Определение ключевых терминов и концепций позволит информировать читателя что именно вы под ними понимаете в своем исследовании или обзоре. Поскольку существует множество определений одного и того же термина, различных формулировок одних и тех же концепций, то ваши определения и формулировки увеличат степень понимания читателями вашего исследования.

Контекст поднятой проблемы может включать описание теоретических дискуссий, которые с ней связаны, событий научного, социального, исторического характера, непосредственно повлиявших на исследуемую проблему. Здесь необходимо дать краткий обзор современного состояния проблемы, определить свою позицию, указать исследователей, чью точку зрения вы разделяете, и тех, с которыми будете дискутировать.

Актуальность исследования может заключаться в теоретическом вкладе в изучаемую проблему, в аргументации того, что данная проблема актуальна для общества, ее практической значимости для решения насущных проблем. При этом необходимо привести объективные доказательства выдвигаемых вами тезисов, например, статистические показатели, результаты опросов и тому подобное.

Исследовательские вопросы должны быть сформулированы максимально конкретно. Число их для литературного обзора может варьироваться от трех до пяти. При этом вполне вероятно, что первоначально сформулированные вопросы по итогам обзора будут скорректированы.

Далее необходимо очертить *границы исследования*, а именно то, что вы включили в свой литературный обзор, а также, что не менее важно, какие источники исключили и по каким критериям.

Завершается первая часть описанием структуры главной части обзора, включая краткое изложение того, что будет рассматриваться в каждом разделе.

Заключительные замечания

При написании литературного обзора необходимо постоянно держать в уме то, что ваш обзор не является простым изложением чужих теорий, полученных данных и методов. Литературный обзор - это своего рода ваша научная дискуссия разговор с другими исследователями по поводу той темы, которой данный обзор посвящен, и ваша задача - сформировать о ней собственное аргументированное мнение, рассмотреть то, что сделано другими исследователями под вашим собственным углом зрения, который должен отличаться от угла зрения ваших

предшественников. Только в этом случае литературный обзор получит самостоятельную научную ценность.

Список литературы

1. Савеличев М. Технологии научного творчества (Краткое введение в креативные техники): учеб. пособие / М.В.Савеличев, Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. – Казань: Изд-во ИП Кузнецов Никита Владимирович, 2018. – 148 с.
2. Boell S. K., Ceeceз-Kecmanovic D. Literature Reviews and the Hermeneutic Circle // Australian Academic and Research Libraries. - Routledge, 2010. - 2 : Т. 41. - стр. 129-144.
3. Boote D. N., Beile P. Scholars before Researchers: On the Centrality of the Dissertation Literature Review in Research Preparation // Educational Researcher. - 2005. - 6 : Т. 34. - стр. 3-15.
4. Cooper H. M. Organizing knowledge syntheses: A taxonomy of literature reviews // Knowledge in Society. - 1988. - 1 : Vol. 1. - pp. 104-126.
5. Efron S. E., Ravid R. Writing the Literature Review. - New York : The Guilford Press, 2019. - p. 298.
6. Faryadi Q. PhD Thesis Writing Process: A Systematic Approach—How to Write Your Literature Review // Creative Education. - 2018. - Vol. 9. - pp. 2912-2919.
7. Judith G. Health sciences literature review made easy: the matrix method. - Sudbury : Jones & Bartlett Learning, 2011. - p. 224.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Савеличев Михаил Валерьевич
Название статьи: Технология написания литературного обзора	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Литературный обзор является важной составляющей любой научной работы. Он включается в состав диссертационных исследований, но также имеет и самостоятельную ценность, поскольку позволяет систематизировать значительные объемы литературы, выявлять имеющиеся пробелы в научных знаниях, определять направления новых научных исследований.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Статья опирается на обобщение методик литературных обзоров, описанных в иностранных источниках – пособиях для исследователей, статьях, методиках.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Автором представлены описания техник, которые позволяют исследователям использовать их на практике при написании литературных обзоров.		
6.2	Отрицательные качества	нет		
6.3	Замечания и предложения	Автор ограничился преимущественно иностранными источниками. Следовало расширить библиография за счет включения в число источников российских авторов.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 16.06.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

М.Зайнуллина

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2021-2023 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2021-2023 годы.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Объем инвестиций. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Объем продукции сельского хозяйства.

M.Zaynullina

FORECAST OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2021- 2023 REPUBLIC OF TATARSTAN

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2021-2023.

Keywords: Gross regional product. Investment size. Consumer price indices for food products. Average monthly nominal accrued wages. The volume of agricultural products.

Л.Иштиракова

РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2019–2020 ГОДАХ

В данной статье рассмотрены ключевые итоги реализации региональных проектов национального проекта «Культура» в Республике Татарстан в 2019

году и в 2020 году в условиях принятых ограничительных мероприятий по противодействию распространению коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: культура, национальные проекты, национальные цели, стратегические задачи развития Российской Федерации, приоритетные направления развития, ограничительные меры.

L.Ishtiryakova

IMPLEMENTATION OF PRIORITY NATIONAL PROJECT "CULTURE" IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN 2019-2020

This article examines the key results of the implementation of Priority National Project "Culture" in the Republic of Tatarstan in 2019 and 2020 in the context of the adopted restrictive measures to prevent the spread of coronavirus infection.

Keywords: culture, national projects, national goals, strategic objectives of the development of the Russian Federation, priority areas of development, restrictive measures.

З.Айдынов,
К.Нурсапина,
Н.Нуркашева

DEA- ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ЗЕРНОВОДСТВА РЕГИОНОВ ПОВОЛЖЬЯ

Эффективность – одно из важнейших качеств, характеризующих системы любой природы. Поэтому проблеме исследования эффективности функционирования систем во всех сферах деятельности человека в последние годы уделяется повышенное внимание. Для проведения таких исследований используются разные подходы, в зависимости от предметной области. Однако разработан и ряд методов, которые используются для оценки эффективности объектов в довольно широких классах систем. Одним из таких методов является Data Envelopment Analysis (DEA), который был разработан американскими учеными A. Charnes, W. W. Cooper, B. Golani. В последние годы он широко применяется для оценки эффективности функционирования сложных объектов в различных сферах. Метод становится все более популярным и в России. В качестве его русскоязычного названия предложено такое название –

«анализ среды функционирования (АСФ)». Несомненно, главным понятием, здесь является понятие эффективности как наиболее общего, определяющего свойства любой целенаправленной деятельности, которое с познавательной точки зрения раскрывается через категорию цели и объективно выражается степенью достижения цели с учетом затрат ресурсов и времени. Поэтому оценка эффективности функционирования предприятий и организаций является очень важной для принятия верных управленческих решений. Используя современные инструментарий, к которым относится DEA метод для анализа эффективности функционирования зерноводства аграрного сектора Российской Федерации показать возможность вывести действующих региональных субъектов в ряд эффективных хозяйств. В данной статье раскрываются основные проблемы состояния и эффективного использования ресурсов зерноводства регионов Поволжья, а также предлагаются пути их решения на основе методом Data Envelopment Analysis (DEA). Рассмотрены основные показатели эффективности его использования.

Ключевые слова: DEA –метод, граница эффективности, эталонный регион, зерноводства, модель, матрица

*Z.Aidynov,
K.Nursapina,
N.Nurkasheva*

DEA- ASSESSMENT OF THE EFFECTIVE USE OF GRAIN-GROWING RESOURCES IN THE VOLGA REGION

Efficiency is one of the most important qualities that characterize systems of any nature. Therefore, in recent years, increased attention has been paid to the problem of studying the efficiency of the functioning of systems in all spheres of human activity. To conduct such research, different approaches are used, depending on the subject area. However, a number of methods have also been developed that are used to assess the efficiency of objects in fairly wide classes of systems. One of these methods is Data Envelopment Analysis (DEA), which was developed by American scientists A. Charnes, W. W. Cooper, B. Golani. In recent years, it has been widely used to assess the performance of complex objects in various fields. The method is becoming more and more popular in Russia. As its Russian-language name, such a name is proposed – «analysis of the functioning environment (ASF)». Undoubtedly, the main concept here is the concept of efficiency as the most general, defining properties of any purposeful activity, which, from a cognitive point of view, is revealed through the category of goals and is objectively expressed by the degree of goal achievement, taking into account the

cost of resources and time. Therefore, the assessment of the efficiency of the functioning of enterprises and organizations is very important for making the right management decisions. Using modern tools, which include the DEA method for analyzing the efficiency of the functioning of grain growing in the agricultural sector of the Russian Federation, show the possibility of bringing the existing regional entities into a number of efficient farms. This article reveals the main problems of the state and effective use of grain growing resources in the Volga regions, and also suggests ways to solve them based on the Data Envelopment Analysis (DEA) method. The main indicators of the efficiency of its use are considered.

Keywords: DEA - method, efficiency frontier, reference region, grain production, model, matrix

*М.Сафиуллин,
Х.Павлова*

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИОННЫМ КАПИТАЛОМ ТЕРРИТОРИИ

Репутационная активность регионов формирует целый набор перспектив их собственного развития и возможностей. Репутационный капитал имеет весьма важное значение и приобретает широкое распространение в научно-исследовательском поле, что определяет актуальность нашего исследования. В статье рассматривается новая эволюция оценки экономического потенциала региона. Делается вывод о том, что важнейшим методологическим аспектом при исследовании регионального развития является применение подхода управления, основанного на принципах репутационной экономики.

Ключевые слова: репутационный капитал, репутация региона, репутационная экономика, концепция управления репутацией.

*M.Safiullin,
KH.Pavlova*

THE CONCEPT OF MANAGING THE TERRITORY REPUTATION CAPITAL

The reputation activity of regions forms a whole set of prospects for their own development and opportunities. Reputation capital is very important and is becoming widespread in the research field, which determines the relevance of our research. The

article discusses the new evolution of the assessment of the economic potential of the region. It is concluded that the most important methodological aspect in the study of regional development is the use of a management approach based on the principles of reputation economy.

Keywords: region's reputation, reputation capital, reputation economy, the concept of the reputation management.

Д.Локоть

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

В статье рассматривается сущность управления социальной инфраструктурой. Также продемонстрирована значимость управления в преодолении барьеров, присущих социальной инфраструктуре. Приведены этапы в построении системы управления инфраструктурой в социальной сфере. Исходя из этапов, обнаружены особенности эффективного управления, а также сложности его реализации. Представлена необходимость формирования четкого механизма управления, способствующего выстраиванию положительных тенденций в развитии социальной инфраструктуры, в дальнейшем и национальной экономики в целом.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, управление социальной инфраструктурой, этапы управления, составляющие социальной инфраструктуры, механизм социальной инфраструктуры.

D.Lokot'

FEATURES OF SOCIAL INFRASTRUCTURE MANAGEMENT

The article examines the essence of social infrastructure management. It also demonstrated the importance of governance in overcoming barriers inherent in social infrastructure. The stages in the construction of an infrastructure management system in the social sphere are given. Based on the stages, the features of effective management, as well as the difficulties of its implementation, were discovered. The need to form a clear management mechanism that contributes to building positive trends in the development of social infrastructure, and in the future the national economy as a whole.

Keywords: social infrastructure, management of social infrastructure, stages of management, components of social infrastructure, mechanism of social infrastructure.

*А.Шакирова
В.Корунова*

ИЗМЕНЕНИЯ ИНДЕКСА СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ КАЗАНЦЕВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

В статье авторы анализируют динамику социальных настроений в Казани с 2012 по 2020 годы. Приведены результаты мониторингового социологического исследования среди казанцев, рассчитан индекс социальных настроений жителей города, оценены и обоснованы связанные с распространением пандемии COVID-19 его изменения в 2020 году.

Ключевые слова: социальные настроения населения, индекс социальных настроений, ИСН, Казань, пандемия COVID-19.

*A.Shakirova
V.Korunova*

CHANGES IN THE SOCIAL MOOD INDEX OF KAZAN RESIDENTS DURING A PANDEMIC

In the article, the authors analyze the dynamics of social moods in Kazan from 2012 to 2020. The results of a monitoring sociological study among Kazan residents are presented, the social mood index of city residents is calculated, its changes in 2020 related to the spread of the COVID-19 pandemic are evaluated and justified.

Keywords: social moods of the population, social mood index, SMI, Kazan, COVID-19 pandemic.

*А.Ихакова,
К.Хайруллина,
Р.Сабитов*

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Эффективность и экологичность производства компании, как правило, является одним из важнейших параметров, обеспечивающих высокую производительность. В настоящее время производственно-логистическая деятельность взаимозависимы. Кроме того, они могут определять динамику финансовых результатов как внутри предприятия, так и на уровне регионов страны. Опыт зарубежных компаний в реализации логистической деятельности позволяет сделать вывод о том, что существует огромное количество эффективных подходов ее реализации. Существует ряд концепций, которые существенно повлияли на изменение приоритетов и рыночной конъюнктуры, что в свою очередь сказалось на производственно-логистических процессах.

Взаимодействие логистики и производственной деятельности влияет на такие внутривы производственные подпроцессы, как закупки, складирование, техническое обслуживание и поддержка производственного цеха, транспортировку, обмен информацией между подразделениями и маркетинг продукции. Все элементы интеграции должны быть взаимно согласованы, что приведет к оптимизации и повышению эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: цифровое управление поставками, цифровая экономика, влияние, развитие экономики.

*A.Ikhakova,
K.Khairullina,
R.Sabitov*

THE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

The efficiency and sustainability of the company's production, as a rule, is one of the most important parameter, which ensure high performance. Nowadays production and logistics activities are interdependent, and can also determine the dynamics of financial results both within the enterprise and at the level of the country's regions. The experience of foreign companies in the implementation of logistics activities allows us to conclude that there are a huge number of effective approaches to its application, as well as concepts that led to a significant change in priorities and

market conditions in relation to the reconstruction of the production process based on logistics.

In addition, the interaction of logistics and production activities will affect such intra-production subprocesses as procurement, warehousing, maintenance and support of the production workshop, transportation, interdivisional information and marketing of products. All integration elements must be mutually agreed upon, which means that the enterprise's activities in the field of production will be optimized and efficient.

Keywords: digital supply chain, digital economy, impact, economy 's development.

R. Фазлыев

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассматривается актуальность развития направления информационной безопасности в организации. Проводится краткое исследование данного рынка и перспективы его дальнейшего развития.

Ключевые слова: Информационная безопасность, цифровая экономика, проектная организация, кибербезопасность, категорирования информационных систем.

R. Fazlyev

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIRECTION OF INFORMATION SECURITY IN THE CONDITIONS OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

This article discusses the relevance of the development of the direction of information security in an organization. A brief study of this market and the prospects for its further development is being carried out.

Keywords: Information security, digital economy, design organization, cyber security, categorization of information systems.

Г.Дерзаева

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК АКТИВ КОМПАНИИ

В данной статье проводится исследование человеческого капитала как актива компании. Целью исследования является выявление возможности рассмотрения человеческого капитала как актива компании, а также анализируются проблемы, возникающие при отражении информации о человеческом капитале в отчетности организаций. С помощью таких методов как анализ и синтез, сравнение, логический и системный подходы, автором выявлены наиболее часто встречающиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых подходы к определению человеческого капитала, рассмотрено их распределение во времени по частоте упоминаний в научно-электронной библиотеке eLibrary. В результате чего доказывается необходимость раскрытия информации о человеческом капитале в финансовой отчетности организаций в составе нематериальных активов, но с обязательной доработкой нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: Человеческий капитал, актив, финансовая отчетность, управленческие решения.

G.Derzaeva

HUMAN CAPITAL AS A COMPANY ASSET

This article explores human capital as a company asset. The purpose of the study is to identify the possibility of considering human capital as a company's asset, and also analyzes the problems that arise when the information on human capital is reflected in the reporting of organizations. With the help of such methods as analysis and synthesis, comparison, logical and systemic approaches, the author identified the most common in the works of domestic and foreign scientists approaches to the definition of human capital, considered their distribution in time by frequency of references in the scientific electronic library eLibrary. As a result, the necessity of disclosing information on human capital in the financial statements of organizations as part of intangible assets is proved, but with the obligatory revision of the regulatory framework.

Keywords: Human capital, asset, financial reporting, management decisions.

М.Савеличев

ТЕХНОЛОГИЯ НАПИСАНИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЗОРА

В статье рассматриваются особенности и виды литературного обзора, который является важной составляющей любой научной работы. Рассмотрены основные виды обзоров: систематический, традиционно-нарративный, герменевтико-феноменологический с указанием тех научных направлений, для которых данные виды литературных обзоров подходят. Описаны техники выбора темы литературного обзора, проведения подготовительной работы, поиска и составления библиографического списка. Статья включает описание методики извлечения нового знания из массива литературы, включенной в источники обзора, процесса написания обзора на основе метода итоговой таблицы, концептуальных карт, карт ума и др.

Ключевые слова: литературный обзор, систематический обзор, традиционно-нарративный обзор, герменевтико-феноменологический обзор, концептуальные карты, карты ума

M.Savelichev

THE TECHNOLOGY OF WRITING THE LITERATURE REVIEW

The article discusses the features and types of the literature review, which is an important component of any scientific work. The main types of the reviews are systematic, traditional-narrative, hermeneutic-phenomenological, indicating those scientific areas for which these types of literature reviews are suitable. Techniques for choosing a topic for a literary review, carrying out preparatory work, searching and compiling a bibliographic list are described. The article includes a description of the methodology for extracting new knowledge from the body of literature included in the sources of the review, the process of writing a review based on the summary table method, concept maps, mind maps, etc.

Keywords: literature review, systematic review, traditional-narrative review, hermeneutic-phenomenological review, concept maps, mind maps
